

# 2022-2028年中国客车行业发展现状调查及竞争战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国客车行业发展现状调查及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/899894.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

乘坐9人以上（包括驾驶员座位在内），一般具有方形车厢，用于载运乘客及其随身行李的商用车，这类车型主要用于公共交通和团体运输使用。

客车有单层的，也有双层的；有铰接的，也有牵引挂车型的。有两门、单门式，或备有行李舱。多数客车采用柴油机驱动，目前也有纯电动车，全金属车身。按照乘车人数计算所耗用的能源和所占的道路面积，公共交通车辆要比个人车辆经济，这是许多国家优先发展公共交通客车的主要原因之一。从世界范围而言，轿车制造和普及比较广泛，因此作为公共交通主体的客车制造业，无论是从设计理念还是设计技术，都表现出相当成熟，欧洲的客车技术水平和科研能力居世界首位。中国客车业的设计能力和制造水平，在国际上占有重要的位置。

### 客车分类

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国客车行业发展现状调查及竞争战略分析报告》共十一章。首先介绍了中国客车行业市场发展环境、客车整体运行态势等，接着分析了中国客车行业市场运行的现状，然后介绍了客车市场竞争格局。随后，报告对客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国客车行业发展趋势与投资预测。您若想对客车产业有个系统的了解或者想投资中国客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国客车行业发展综述

#### 1.1 客车行业的相关概述

##### 1.1.1 客车行业的定义

##### 1.1.2 客车行业的分类

#### 1.2 客车行业产业链分析

##### 1.2.1 客车行业上下游产业链简介

##### 1.2.2 客车行业上游产业链分析

###### （1）钢材市场发展分析

###### （2）客车零部件市场分析

##### 1.2.3 客车行业下游产业链分析

###### （1）公路客运市场发展分析

- (2) 城市公交市场发展分析
- (3) 国内旅游市场发展分析
- (4) 汽车租赁市场发展分析
- 第2章：中国客车行业发展环境分析
- 2.1中国客车行业政策环境分析
- 2.1.1影响客车行业的发展规划分析
- 2.1.2影响客车行业的主要政策分析
- 2.2中国客车行业经济环境分析
- 2.2.1国际宏观经济环境分析
- (1) 美国经济环境分析
- (2) 日本经济环境分析
- (3) 欧元区经济环境分析
- (4) 新兴国家经济环境分析
- 2.2.2国家宏观经济环境分析
- (1) 国内GDP增长分析
- (2) 固定资产投资情况
- (3) 工业增加值增长情况
- (4) 制造业PMI指数
- (5) 国内PPI指数
- (6) 国内CPI指数
- 2.2.3行业宏观经济环境分析
- (1) 汽车行业市场分析
- (2) 客车行业市场分析
- 2.3中国客车行业社会环境分析
- 2.3.1车辆保有量与城市交通容量发展不均衡
- 2.3.2“绿色出行”逐渐成为出行的生活方式
- 2.3.3客车担当运输主力的格局没有根本动摇
- 2.4中国客车行业技术环境分析
- 2.4.1客车底盘技术的应用情况分析
- 2.4.2大中型客车新技术应用情况分析
- 2.4.3节能和新能源技术是客车行业的高地
- 2.4.4客车技术的发展方向及发展趋势
- 第3章：世界客车所属行发展分析
- 3.1世界客车行业发展概况
- 3.1.1世界客车的发展历程分析

- 3.1.2世界客车工业的发展概况
- 3.1.3世界客车产量及增长情况
- 3.2国外主要国家客车行业发展分析
  - 3.2.1美国客车行业发展状况分析
  - 3.2.2日本客车行业发展状况分析
  - 3.2.3德国客车行业发展状况分析
  - 3.2.4法国客车行业发展状况分析
  - 3.2.5英国客车行业发展状况分析
  - 3.2.6印度客车行业发展状况分析
- 3.3世界客车品牌发展状况分析
  - 3.3.1Mercedes-Benz客车发展状况分析
  - 3.3.2Volvo客车发展状况分析
  - 3.3.3MAN客车发展状况分析
  - 3.3.4MCI客车发展状况分析
  - 3.3.5大宇客车发展状况分析
  - 3.3.6Irizar客车发展状况分析
  - 3.3.7Scania客车发展状况分析
  - 3.3.8Irisbus客车发展状况分析
- 第4章：中国客车所属行业发展分析
  - 4.1中国汽车工业所属行业发展状况分析
    - 4.1.1汽车销售量及增长率分析
    - 4.1.2汽车保有量及增长率分析
    - 4.1.3中国国产汽车均价分析
    - 4.1.4中国进口汽车市场分析
    - 4.1.5中国出口汽车市场分析
    - 4.1.6汽车行业前景预测
  - 4.2中国公路客运市场分析
    - 4.2.1公路客运市场旅客运输量分析
      - (1) 公路客运量及增长情况分析
      - (2) 公路旅客周转量及增长分析
      - (3) 公路客运区域市场比较分析
    - 4.2.2公路客运市场运输装备分析
      - (1) 公路载客汽车数量分析
      - (2) 公路客运运力结构分析
    - 4.2.3农村公路客运市场发展分析

- (1) 农村公路网络建设进展分析
- (2) 农村公路客运市场发展现状
- (3) 农村公路客运市场需求特征
- (4) 农村公路客运市场制约因素
- (5) 农村公路客运市场发展途径

#### 4.2.4 高速公路客运市场发展分析

- (1) 高速公路发展历程分析
- (2) 高速公路建设进展分析
- (3) 高速公路客流增长分析
- (4) 高速公路收费情况分析
- (5) 高速公路客运市场特征
- (6) 高速公路客运市场发展机遇
- (7) 高速公路客运市场存在问题
- (8) 高速公路客运市场发展对策
- (9) 高速公路客运市场发展趋势

#### 4.2.5 公路客运存在的问题及对策

- (1) 公路客运存在的主要问题
- (2) 公路客运的发展建议

#### 4.2.6 公路客运行业发展前景展望

### 4.3 中国客车所属行业发展状况分析

#### 4.3.1 中国客车行业的发展概况分析

- (1) 中国客车行业的发展历程分析
- (2) 中国客车行业的发展阶段分析

#### 4.3.2 中国客车市场的发展态势分析

- (1) 中国客车市场销售量分析

随着出行方式结构变化及相关政策的影响，2020年中国客车销量连续第四年下滑，2020年中国客车销量为44.8万辆，较2019年减少了2.6万辆，同比减少5.49%。

#### 2017-2020年中国客车销量统计

资料来源：汽车工业协会、智研咨询整理

- (2) 中国客车的销售结构分析
- (3) 中国大型客车市场分析
- (4) 中国中型客车市场分析
- (5) 中国轻型客车市场分析

#### 4.3.3 2021年中国客车所属行业进出口市场发展分析

- (1) 2019年中国客车进口市场发展分析
- (2) 2020年中国客车出口市场发展分析
- (3) 2021年中国客车进出口市场预测
- 4.4中国客车行业面临的机遇和挑战分析
  - 4.4.1中国客车行业面临的挑战分析
  - 4.4.2中国客车未来的发展机遇分析
  - 4.4.3中国客车未来的发展方向分析
  - 4.4.4中国客车企业未来的应对策略建议
- 第5章：新能源客车发展状况分析
  - 5.1新能源客车的发展概况
    - 5.1.1新能源客车的主要类型分析
    - 5.1.2中国新能源客车的主要产品
    - 5.1.3新能源客车技术路线发展分析
      - (1) 国外新能源客车典型技术路线
      - (2) 国内新能源客车典型技术路线
  - 5.2新能源客车的市场分析
    - 5.2.1新能源客车的发展和应用分析
      - (1) 国外新能源客车的发展与应用
      - (2) 国内新能源客车的发展与应用
    - 5.2.2新能源客车市场特点剖析
    - 5.2.3各省市电动公交车拥有计划
  - 5.3新能源客车生产企业分析
    - 5.3.1新能源客车生产企业调研情况
    - 5.3.2新能源客车未来龙头企业猜想
    - 5.3.3北汽福田新能源客车个案分析
      - (1) 北汽福田新能源客车的研发情况
      - (2) 北汽福田新能源客车的战略规划
      - (3) 北汽福田新能源客车的应用推广
  - 5.4新能源客车发展存在的问题及展望
    - 5.4.1新能源客车发展存在的问题
      - (1) 新能源客车产品可靠性问题
      - (2) 新能源客车使用成本问题
      - (3) 新能源客车关键技术发展问题
      - (4) 新能源客车应用开发模式局限
      - (5) 新能源技术车辆推广使用瓶颈

#### 5.4.2 新能源客车的发展前景展望

### 第6章：客车行业市场竞争状况分析

#### 6.1 客车行业总体竞争状况分析

##### 6.1.1 中小企业逐渐被淘汰

##### 6.1.2 民营企业进入支撑期

##### 6.1.3 大型企业无法兼并中小企业

##### 6.1.4 零产销企业的逐渐成为历史

#### 6.2 中国客车行业企业竞争格局分析

##### 6.2.1 客车行业企业竞争格局分析

##### 6.2.2 客车行业企业竞争格局分析

##### 6.2.3 客车行业企业竞争格局预测

#### 6.3 中国主要客车生产企业发展状况

##### 6.3.1 宇通客车发展状况分析

##### 6.3.2 “三龙”系列发展状况分析

##### 6.3.3 青年客车发展状况分析

##### 6.3.4 亚星客车发展状况分析

##### 6.3.5 中通客车发展状况分析

##### 6.3.6 江淮客车发展状况分析

##### 6.3.7 福田客车发展状况分析

##### 6.3.8 黄海客车发展状况分析

#### 6.4 客车行业的创新及对未来的影响

##### 6.4.1 产品创新的宇通模式

##### 6.4.2 营销创新的海格模式

##### 6.4.3 融资创新的安凯模式

### 第7章：中国客车行业营销策略分析

#### 7.1 客车企业的市场营销策略分析

##### 7.1.1 客车企业的产品策略分析

##### 7.1.2 客车企业的营销渠道分析

##### 7.1.3 客车企业的价格策略分析

##### 7.1.4 客车企业的促销策略分析

#### 7.2 2021年客车品牌广告投放分析

##### 7.2.1 客车品牌广告投放月度趋势

##### 7.2.2 客车主要品牌广告投放分布

#### 7.3 主要客车企业营销策略分析

##### 7.3.1 宇通客车营销策略分析



### 7.3.2金龙客车营销策略分析

### 7.3.3黄海客车营销策略分析

### 7.3.4申龙客车营销策略分析

## 第8章：中国客车行业重点区域分析

### 8.1客车行业区域分布特征

### 8.2北京客车行业发展分析

#### 8.2.1北京客车发展基础分析

- (1) 汽车销量分析
- (2) 汽车保有量分析
- (3) 常住人口分析
- (4) 市政设施情况
- (5) 公共交通情况
- (6) 交通运营状况
- (7) 相关政策分析

#### 8.2.2北京客车目标客户分析

- (1) 北京客运公司分析
- (2) 北京公交公司分析
- (3) 北京旅游公司分析
- (4) 北京团队市场分析

#### 8.2.3奥运会对北京客车市场的影响

#### 8.2.4北京客车市场需求预测分析

### 8.3上海客车行业发展分析

#### 8.3.1上海客车发展基础分析

- (1) 汽车销量分析
- (2) 汽车保有量分析
- (3) 常住人口分析
- (4) 市政设施情况
- (5) 公共交通情况
- (6) 交通运营状况
- (7) 相关政策分析

#### 8.3.2上海客车目标客户分析

- (1) 上海客运公司分析
- (2) 上海公交公司分析
- (3) 上海旅游公司分析
- (4) 上海团队市场分析

### 8.3.3世博会对上海客车市场的影响

### 8.3.4上海客车市场需求预测分析

## 8.4广州客车行业发展分析

### 8.4.1广州客车发展基础分析

- (1) 汽车销量分析
- (2) 汽车保有量分析
- (3) 常住人口分析
- (4) 市政设施情况
- (5) 公共交通情况
- (6) 交通运营状况
- (7) 相关政策分析

### 8.4.2广州客车目标客户分析

- (1) 广州客运公司分析
- (2) 广州公交公司分析
- (3) 广州旅游公司分析
- (4) 广州团队市场分析

### 8.4.3亚运会对广州客车市场的影响

### 8.4.4广州客车市场需求预测分析

## 8.5深圳客车行业发展分析

### 8.5.1深圳客车发展基础分析

- (1) 汽车销量分析
- (2) 汽车保有量分析
- (3) 常住人口分析
- (4) 市政设施情况
- (5) 公共交通情况
- (6) 交通运营状况
- (7) 相关政策分析

### 8.5.2深圳客车目标客户分析

- (1) 深圳客运公司分析
- (2) 深圳公交公司分析
- (3) 深圳旅游公司分析
- (4) 深圳团队市场分析

### 8.5.3大运会对深圳客车市场的影响

### 8.5.4深圳客车市场需求预测分析

## 8.6其它地区客车市场需求分析

#### 8.6.1新疆地区客车市场需求分析

#### 8.6.2天津地区客车市场需求分析

### 第9章：中国客车所属行细分市场分析

#### 9.1细分市场总体结构

#### 9.2公交客车市场分析

##### 9.2.1公交客车市场销量分析

- (1) 公交客车总体销量分析
- (2) 公交客车分米段销量分析
- (3) 公交客车分地区销量分析
- (4) 公交客车分企业销量分析

##### 9.2.2公交客车市场特征分析

- (1) 公交客车中轻型出口放缓
- (2) 新能源公交客车增幅为负值
- (3) 单辆平均售价逐步提高

##### 9.2.3公交客车未来发展趋势及销量预测

- (1) 新能源公交客车逐渐推广
- (2) 公交客车安全更加受关注
- (3) 二三线城市公交需求提高
- (4) “十三五”公交车需求预测

##### 9.2.4公交客车发展前景展望

#### 9.3旅游客车市场分析

##### 9.3.1旅游客车市场销量分析

- (1) 旅游客车市场发展现状
- (2) 旅游客车总体销量分析
- (3) 旅游客车各价格区间销量
- (4) 旅游客车市场需求结构

##### 9.3.2旅游客户抽样调查分析

##### 9.3.3高档旅游客车发展分析

##### 9.3.4旅游客车与高速客运车对比

##### 9.3.5旅游客车发展前景展望

#### 9.4公路客车市场分析

##### 9.4.1公路客车市场销量分析

- (1) 公路客车总体销量分析
- (2) 公路客车分规模情况分析

##### 9.4.2公路客车企业集中度分析

#### 9.4.3公路客车发展前景展望

#### 9.5农村客车市场分析

##### 9.5.1农村客车市场销量分析

##### 9.5.2农村客车政策环境分析

###### (1) 国家一系列惠农政策

###### (2) 城乡一体化政策

##### 9.5.3农村客车发展前景展望

#### 9.6专用客车市场分析

##### 9.6.1专用客车市场销量分析

##### 9.6.2专用客车发展状况分析

##### 9.6.3专用客车产品特点及趋势

##### 9.6.4专用客车产销需具备的平台

##### 9.6.5专用客车市场及利润分析

##### 9.6.6专用客车发展前景展望

#### 第10章：中国客车行业竞争对手分析

##### 10.1郑州宇通客车股份有限公司经营情况分析

###### 10.1.1企业发展简况分析

###### 10.1.2主要经济指标分析

###### 10.1.3企业盈利能力分析

###### 10.1.4企业运营能力分析

###### 10.1.5企业偿债能力分析

###### 10.1.6企业发展能力分析

##### 10.2厦门金龙汽车集团股份有限公司经营情况分析

##### 10.3中通客车控股股份有限公司经营情况分析

##### 10.4青年汽车集团有限公司经营情况分析

##### 10.5安徽安凯汽车股份有限公司经营情况分析

#### 第11章：中国客车行业风险分析及市场预测

##### 11.1客车行业发展风险分析

###### 11.1.1客车行业政策风险分析

###### 11.1.2客车行业经济风险分析

###### 11.1.3客车行业技术风险分析

###### 11.1.4客车行业供求风险分析

###### 11.1.5客车行业原材料风险分析

###### 11.1.6客车行业关联行业风险分析

###### 11.1.7客车行业区域风险分析

- 11.1.8客车行业经营风险分析
- 11.2客车行业投资动向分析
  - 11.2.1交通固定资产投资完成情况
  - 11.2.2客车行业最新投资动向分析
- 11.32022-2028年中国客车市场预测
  - 11.3.12022-2028年中国汽车总体销量预测
  - 11.3.22022-2028年中国大中型客车销量预测
  - 11.3.32022-2028年中国轻型客车销量预测
  - 11.3.42022-2028年各地区客车拥有量预测
  - 11.3.52022-2028年客车产品需求变化预测
  - 11.3.62022-2028年客车行业政策法规预测
  - 11.3.72022-2028年中国客车出口情况预测 (ZY KT)

部分图表目录：

- 图表1：客车按车长分类（单位：米）
- 图表2：2017-2021年国内粗钢产量变化（单位：百万吨，%）
- 图表3：2017-2021年国内钢材库存总量与增速变化（单位：万吨，%）
- 图表4：2017-2021年国内热轧、冷轧及螺纹钢价格走势（单位：元/吨）
- 图表5：2017-2021年国内铁矿石库存与唐山铁矿石价格走势（单位：百万吨，元/吨）
- 图表6：2017-2021年中国橡胶轮胎外胎月度产量及增速（单位：万条，%）
- 图表7：2017-2021年中国子午线轮胎外胎月度产量及增速（单位：万条，%）
- 图表8：2017-2021年全国公路总里程（单位：万公里，公里/百平方公里）
- 图表9：2017-2021年中国公路月度客运量及增速（单位：亿人次）
- 图表10：2021年中国城市客运系统完成客运量构成（单位：%）
- 图表11：2017-2021年中国国内旅游人数（单位：亿人次，%）
- 图表12：2017-2021年中国国内旅游收入（单位：亿元，%）
- 图表13：2017-2021年中国汽车租赁行业市场规模及预测（单位：亿元）
- 图表14：2017-2021年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）
- 图表15：2017-2021年美国就业指数走势图（单位：%）
- 图表16：2017-2021年美国失业率情况（单位：%）
- 图表17：2017-2021年美国非农就业人数概览（单位：千人）
- 图表18：2017-2021年美国非农数据走势（单位：千人）
- 图表19：2017-2021年日本GDP环比增长趋势（单位：%）
- 图表20：2017-2021年日本国内经济指标同比增长趋势（单位：%）
- 图表21：2017-2021年日本进出口同比增长趋势（单位：%）
- 图表22：2017-2021年日本就业情况（单位：%）

图表23：2017-2021年日本CPI情况（单位：%）

图表24：2017-2021年日本汇率走势（单位：%）

图表25：2017-2021年欧元区PMI走势图（单位：%）

图表26：2017-2021年欧元区核心国家PMI走势（单位：%）

图表27：2017-2021年欧元区基准利率走势图（单位：%）

图表28：2017-2021年巴西基准利率走势（单位：%）

图表29：2017-2021年巴西工业生产同比增速（单位：%）

图表30：2017-2021年巴西贸易顺差情况（单位：百万美元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/899894.html>