

2024-2030年中国植物提取物行业市场运行态势及 发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国植物提取物行业市场运行态势及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979899.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国植物提取物行业市场运行态势及发展战略研究报告》共八章。首先介绍了植物提取物相关概念及发展环境，接着分析了中国植物提取物规模及消费需求，然后对中国植物提取物市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国植物提取物面临的机遇及发展前景。您若想对中国植物提取物有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国植物提取物行业发展概述

1.1 植物提取物行业定义

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主体产业链构成

- (1) 高含量目的有效物质的植物新品种选育
- (2) 促进目的有效物质增量的植物定向培育
- (3) 植物目的有效物质的分离与纯化
- (4) 获得目的功能新材料的研制
- (5) 植物提取物产品的功能或活性分析
- (6) 植物目的有效物质新剂型的制备
- (7) 植物提取物专用装备的制造
- (8) 植物提取物产品的质量控制
- (9) 植物提取物产品的国际市场培育

1.2 植物提取物行业政策环境分析

1.2.1 行业管理体制

1.2.2 行业主要政策法规

1.2.3 行业相关产业规划

1.3 植物提取物行业上下游分析

1.3.1 植物提取物行业下游分析

- (1) 医药行业市场分析
- (2) 食品行业市场分析

- (3) 化妆品行业市场分析
- (4) 营养保健品行业市场分析
- (5) 饲料行业市场分析
- (6) 农药行业市场分析
- (7) 下游行业对本行业的影响分析
- 1) 食品行业对植物提取物行业的影响
- 2) 医药、保健品行业发展对植物提取物行业的影响
- 3) 其它行业发展对植物提取物行业的影响
- 1.3.2 植物提取物行业上游分析
 - (1) 农林产品(药材)种植业发展状况
 - (2) 植物提取物生产设备分析
 - (3) 植物提取物检验/检测设备分析
 - (4) 上游行业对本行业的影响分析

第2章 国际植物提取物行业市场发展状况分析

- 2.1 国际植物提取物市场发展综述
 - 2.1.1 国际植物提取物发展综述
 - 2.1.2 国际植物提取物市场规模
 - 2.1.3 国际植物提取物竞争格局
 - 2.1.4 国际植物提取物应用结构
 - 2.1.5 国际植物提取物发展趋势
- 2.2 国际植物提取物行业主要国家发展状况
 - 2.2.1 美国植物提取物市场分析
 - (1) 植物提取物销售额
 - (2) 植物补充剂销售额
 - (3) 草药补充剂销售额
 - 2.2.2 欧洲植物提取物市场分析
 - (1) 草药市场销售额
 - (2) 植物提取物销售额
 - 2.2.3 亚洲植物提取物市场分析
 - (1) 草药市场销售额
 - (2) 植物提取物销售额
 - 2.2.4 其它国家及地区植物提取物市场分析
- 2.3 国际植物提取物重点企业分析
 - 2.3.1 MARTIN BAUER集团

2.3.2 德国施瓦贝公司 (SCHWABE)

2.3.3 法国NATUREX

2.3.4 美国萨宾莎公司 (SABINSA)

第3章 中国植物提取物行业发展状况分析

3.1 中国植物提取物行业发展状况分析

3.1.1 中国植物提取物行业发展概况

3.1.2 中国植物提取物行业发展特点

3.1.3 中国植物提取物市场竞争格局

3.1.4 中国植物提取物盈利水平分析

3.1.5 中国植物提取物所属行业经营情况分析

(1) 植物提取物所属行业经营效益分析

(2) 植物提取物所属行业盈利能力分析

(3) 植物提取物所属行业运营能力分析

(4) 植物提取物所属行业偿债能力分析

(5) 植物提取物所属行业发展能力分析

3.2 植物提取物所属行业供需平衡分析

3.2.1 全国植物提取物所属行业供给情况分析

(1) 全国植物提取物所属行业总产值分析

(2) 全国植物提取物所属行业产成品分析

3.2.2 各地区植物提取物所属行业供给情况分析

3.2.3 全国植物提取物所属行业需求情况分析

(1) 全国植物提取物所属行业销售产值分析

(2) 全国植物提取物所属行业销售收入分析

3.2.4 各地区植物提取物所属行业需求情况分析

3.2.5 全国植物提取物所属行业产销率分析

3.3 医学模式转变推动行业的发展

3.3.1 医学模式的转变

3.3.2 医学模式的转变推动行业发展

(1) 一个靶点成就一个产业

(2) 推动疾病治疗植物提取物的发展

(3) 推动抗衰老植物提取物的发展

(4) 推动抗疲劳植物提取物的发展

(5) 推动抗忧郁植物提取物的发展

3.3.3 医学模式的转变推动行业发展趋势

- (1) 推动植物提取物作用机制的更深入研究
- (2) 需要对亚健康状态进行深入的定量研究

第4章 中国植物提取物行业的国际化发展分析

4.1 主要进口国质量控制和管理规定

4.1.1 进口国质量控制和管理规定

- (1) 美国
- (2) 欧盟
- (3) 日本
- (4) 韩国
- (5) 印度

4.1.2 贸易摩擦对出口企业的影响分析

4.2 中国植物提取物所属行业进出口市场分析

4.2.1 植物提取物所属行业出口情况

- (1) 出口总体情况
- (2) 出口产品结构
- (3) 主要出口国别
- (4) 主要出口省市
- (5) 主要出口企业

4.2.2 植物提取物行业进口情况

4.2.3 植物提取物进出口总体情况

4.3 中国植物提取物行业国际化现状

4.3.1 中国植物提取行业国际竞争力水平

4.3.2 中国植物提取欧盟市场发展现状

4.3.3 中国植物提取行业竞争力提升策略

4.3.4 中国植物提取物行业国际化前景

第5章 植物提取物行业主要产品市场分析

5.1 行业产品市场概况

5.1.1 行业主要产品大类

5.1.2 行业产品市场概况

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 银杏提取物市场分析

- (1) 银杏市场分析

1) 银杏种植面积及区域分布

2) 银杏市场需求分析

- (2) 银杏提取物提取方法
- (3) 银杏提取物研究应用
- (4) 银杏提取物出口分析
- (5) 银杏提取物生产企业
- (6) 银杏提取物市场前景

5.2.2 绿茶提取物市场分析

(1) 绿茶市场分析

1) 绿茶种植面积及区域分析

2) 绿茶市场竞争格局分析

- (2) 绿茶提取物提取方法
- (3) 绿茶提取物产品功效
- (4) 绿茶提取物研究进展
- (5) 绿茶提取物生产企业
- (6) 绿茶提取物市场分析
- (7) 绿茶提取物市场前景

5.2.3 人参提取物市场分析

5.2.4 甘草提取物市场分析

5.2.5 麻黄素市场分析

5.2.6 大豆异黄酮市场分析

5.2.7 当归提取物市场分析

5.2.8 紫杉醇市场分析

5.2.9 葛根提取物市场分析

5.2.10 虎杖提取物市场分析

5.2.11 蓝莓/越橘提取物市场分析

5.2.12 枸杞子提取物市场分析

5.2.13 金丝桃素市场分析

5.2.14 甜菊提取物市场分析

5.2.15 红车轴草提取物市场分析

5.2.16 红景天提取物市场分析

5.2.17 黄芪提取物市场分析

5.2.18 灵芝提取物市场分析

5.2.19 葡萄籽提取物市场分析

5.2.20 千层塔提取物市场分析

5.2.21 五味子提取物市场分析

5.2.22 缬草提取物市场分析

5.2.23 月见草提取物市场分析

5.3 行业技术水平现状及趋势

5.3.1 植物提取物行业产品标准

(1) 国际标准

(2) 国内标准

(3) 企业内控标准

5.3.2 行业技术水平及特点分析

(1) 工业萃取技术

(2) 膜分离技术

(3) 大孔吸附树脂技术

(4) 高速逆流分配色谱

5.3.3 行业技术发展趋势

第6章 中国植物提取物行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 浙江省植物提取物行业发展分析及预测

6.3 四川省植物提取物行业发展分析及预测

6.4 陕西省植物提取物行业发展分析及预测

6.5 广东省植物提取物行业发展分析及预测

6.6 湖南省植物提取物行业发展分析及预测

第7章 植物提取物行业主要企业生产经营分析

7.1 植物提取物企业发展总体状况分析

7.1.1 植物提取物行业企业规模

7.1.2 植物提取物行业工业产值状况

7.1.3 植物提取物行业销售收入和利润

7.2 植物提取物行业领先企业个案分析

7.2.1 晨光生物科技集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 桂林莱茵生物科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.3 浙江康恩贝制药股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.4 湖南康隆生物科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.5 宁波绿之健药业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第8章 植物提取物行业发展趋势分析与预测

- 8.1 中国植物提取物投资风险与壁垒分析
 - 8.1.1 植物提取物行业投资风险预警
 - 8.1.2 植物提取物行业进入壁垒分析
- 8.2 中国植物提取物发展趋势与前景预测
 - 8.2.1 中国植物提取物的产业化趋势
 - (1) 产业化背景
 - (2) 产业化的技术基础
 - (3) 植物提取物的现代化发展
 - (4) 植物提取物的产业化趋势
 - (5) 产业化的意义
 - 8.2.2 中国植物提取物市场前景预测
- 8.3 中国植物提取物产业发展策略分析
 - 8.3.1 植物提取物产业化发展策略
 - (1) 先期迎合市场，后期培育市场
 - (2) 改进工艺技术，提高科技附加值
 - (3) 改进检测技术、提高产品质量
 - (4) 保护中药资源，防止掠夺收购
 - 8.3.2 植物提取物集群化发展策略

图表目录：部分

图表1：不同国家对植物提取物的定义

图表2：国家层面植物提取物行业相关政策

图表3：地方层面植物提取物行业政策

图表4：医药行业分类及代码

图表5：2019-2023年中国医药行业运行指标

图表6：2019-2023年医药制造业固定资产投资

图表7：2019-2023年中国食品工业行业经济指标

图表8：2019-2023年限额以上单位粮油、食品、饮料、烟酒类商品零售类值统计

图表9：2019-2023年中国部分食品工业产品产量走势

图表10：2019-2023年我国化妆品制造行业经营数据分析

图表11：外资化妆品集团通过并购优秀国产品牌以切入中低端市场，实现本土化战略

图表12：2019-2023年中国化妆品行业限额以上单位化妆品类商品零售类值

图表13：2019-2023年中国营养、保健食品制造行业经济指标

图表14：饲料分类情况

图表15：2019-2023年中国饲料工业产值走势

图表16：2019-2023年中国饲料工业销售收入走势

图表17：2019-2023年中国商品饲料行业产量统计情况

图表18：2019-2023年中国农药制造行业经济指标

图表19：农药分类

图表20：2019-2023年我国化学药品原药产量

图表21：2019-2023年中国药材种植面积情况

图表22：全球植物提取物发展阶段介绍

图表23：2019-2023年全球植物提取物市场规模走势

图表24：全球代表性的植物提取物生产企业名单

图表25：2019-2023年全球植物提取物市场区域分布

更多图表目录见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979899.html>