

2024-2030年中国饰品行业市场全景调查及投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国饰品行业市场全景调查及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979901.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解饰品行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国饰品行业市场全景调查及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国饰品市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保饰品行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年饰品行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能饰品从业者抢跑转型赛道。

饰品是指用于装饰个人外貌或增添服装、造型等方面的物品，通常由贵重或非贵重材料制成。饰品可以包括各种物品，从珠宝首饰到头饰、领带、腰带、手套、眼镜、袜子、围巾、帽子等等。它们的主要功能是提供美感、风格和时尚，同时也可以用于表达个性、社会地位、文化传承以及宗教或仪式性的用途。中国饰品行业经历了从传统手工艺到现代工业制造的巨大转变，从国内市场到国际市场的扩张，以及从传统材料到新材料和设计的转型，随着中国经济的不断增长和消费者需求的多样化，预计中国的饰品行业将继续保持强劲的发展势头。

近年来中国经济飞速发展，居民消费水平不断提升，居民愈发注重个人外在形象的包装，对饰品的需求不断增加，近年来中国饰品市场飞速发展，市场规模快速扩张，2019年中国饰品行业市场规模突破8000亿元，2020年受新冠肺炎疫情居家隔离影响，中国饰品行业市场规模下滑明显，2021年开始恢复增长，2022年受疫情反复影响，中国饰品行业市场规模再次出现下滑，降至9066亿元，其中，中低端饰品约占80.90%，高端饰品约占19.10%，从细分品类来看，宝石类产品约占38.09%，银饰类产品约占3.32%，珍珠类产品约占2.48%，未来，随着中国中产阶级的不断增长，越来越多的消费者愿意花费更多的钱来购买高品质、独特设计的饰品，消费者对饰品设计造型等方面提出了更高诉求。

由于饰品品类繁多，因此中国饰品行业市场竞争格局具有多元化和激烈竞争的特点，目前中国饰品行业参与者主要包括国内品牌、国际品牌和新兴品牌等，整体来看，中国饰品行业市场竞争激烈，品牌需要通过不断创新、提高产品质量、满足消费者需求、拓展销售渠道等方式来脱颖而出。在这个多元化的市场中，品牌的成功取决于其独特性、可持续性和与消费者的互动。

随着中国中产阶级的增长，人们对饰品的需求不断增加，与此同时，消费者对饰品也提出了更高的要求，消费者越来越倾向于购买定制饰品，以展示个性和独特性，此外，3D打印、虚拟现实（VR）和人工智能（AI）等技术正在饰品制造中得到应用，提供了更多创新和设

计的可能性。总的来说，中国饰品行业将继续受益于中国经济的增长和消费者需求的多样化。然而，竞争也将更加激烈，品牌需要不断创新，关注可持续性，并适应市场趋势，以保持竞争力并实现长期发展。

《2024-2030年中国饰品行业市场全景调查及投资潜力研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是饰品领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2023年中国饰品行业市场环境分析

第一节 饰品行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

- (1) 消费税改革
- (2) 扩大内需
- (3) 饰品出口退税率

二、行业标准与规范

- (1) 《中华人民共和国金银管理条例》
- (2) 《仿真饰品中有害物质的限量要求及检测方法》
- (3) 《金饰银饰标识管理规定》

第二节 饰品行业经济环境分析

一、国际宏观经济及对行业影响

- (1) 国际宏观经济现状
 - 1) 美国
 - 2) 欧元区
 - 3) 亚洲地区
 - 4) 新兴国家

- (2) 我国饰品贸易环境
- (3) 国际宏观经济趋势预测

二、国内宏观经济及对行业影响

- (1) 国内宏观经济现状
 - 1) GDP
 - 2) 工业增加值

3) 信贷

4) 社会消费品零售总额

(2) 饰品行业在国内经济中的地位

(3) 国内宏观经济趋势预测

第三节 行业产品技术环境分析

一、行业技术水平

二、新材料的发掘

第二章 2023年中国饰品行业产业链分析

第一节 饰品行业产业链简介

第二节 饰品行业上游供应链分析

一、银供需与价格走势

(1) 我国银矿储量与分布

(2) 银市场供需

(3) 银价走势与预测

二、彩宝供需与价格走势

(1) 我国彩宝矿储量与分布

(2) 彩宝市场供需

(3) 彩宝价格走势与预测

三、珍珠供需与价格走势

(1) 珍珠供需

(2) 珍珠价格走势及预测

四、合金供需与价格走势

(1) 合金供需

(2) 合金价格走势与预测

五、水钻供需与价格走势

(1) 水钻供需

(2) 水钻价格走势与预测

六、水晶供需与价格走势

(1) 我国水晶矿储量与分布

(2) 水晶价格走势与预测

第三节 饰品行业下游零售行业及饰品销售分析

一、零售业态增长分析

二、百货业现状及饰品销售分析

(1) 百货业发展规模

- (2) 百货业发展特点
- (3) 代表企业经营情况
- (4) 饰品百货业销售成本
- 三、购物中心现状与饰品销售分析
 - (1) 购物中心现状
 - (2) 购物中心饰品销售现状
- 四、网络购物现状与饰品销售分析
 - (1) 网络购物销售规模
 - (2) 网络购物竞争格局
 - (3) 网络购物发展趋势
 - (4) 饰品网络销售现状
 - 1) 饰品网络销售主要模式
 - 2) 饰品网络销售盈利分析
 - 3) 饰品网络销售案例分析

第三章 2023年中国饰品行业主要生产基地建设分析

第一节 饰品行业的主要生产基地概述

第二节 义乌饰品生产基地规模与优劣势分析

- 一、义乌饰品行业企业规模
- 二、义乌饰品行业生产规模
- 三、义乌饰品行业销售规模
- 四、义乌饰品销售渠道
 - (1) 二级批发市场
 - (2) 大型展销会
 - (3) 其他零售渠道
- 五、义乌饰品行业相关政策、行业规划与质量标准
- 六、义乌饰品行业的优劣势分析
 - (1) 优势分析
 - 1) 市场优势
 - 2) 产业体系优势
 - 3) 企业集聚优势
 - 4) 饰品联盟标准优势
 - 5) 龙头企业优势
 - 6) 服务支撑优势
 - 7) 饰品市场发展空间优势

(2) 劣势分析

- 1) 研发设计的差异
- 2) 材料质量和工艺技术的差异
- 3) 销售模式的差异
- 4) 品牌运作的差异

七、义乌饰品行业的发展趋势

- (1) 建立自主品牌，转型升级
- (2) 制定行业标准，争夺价值链高端

第三节 青岛饰品生产基地规模与优劣势分析

一、青岛饰品行业企业分布

二、青岛饰品行业的销售情况

三、青岛饰品的主要销售渠道分析

- (1) 二级批发市场
- (2) 大型展销会

四、青岛饰品行业相关政策与行业规划

五、青岛饰品行业的优劣势分析

(1) 优势分析

- 1) 质量优势
- 2) 工艺先进
- 3) 设计优势

(2) 劣势分析

- 1) 管理落后
- 2) 自主品牌缺失
- 3) 未形成产业集聚效应
- 4) 产业链不完整

六、青岛饰品的发展趋势

第四节 广东饰品生产基地建设与优劣势分析

一、广东饰品行业的发展概况

二、广东饰品的主要销售渠道分析

- (1) 专业市场
- (2) 其他零售渠道

三、广东饰品产业基地发展分析

- (1) 番禺产业基地
- (2) 花都产业基地
- (3) 深圳产业基地

四、广东饰品行业相关政策与行业规划

五、广东饰品行业的优劣势分析

(1) 优势分析

(2) 劣势分析

六、广东饰品行业的发展趋势

第五节 其他饰品生产基地现状分析

一、“世界人工宝石之都”广西梧州发展分析

二、“中国珍珠之乡”浙江诸暨发展分析

三、“中国人造水晶之都”浙江浦江发展分析

四、“中国天然水晶之都”东海发展分析

第四章 2023年中国饰品行业竞争格局及商业模式

第一节 全球饰品行业发展概况

一、主要国家地区饰品行业发展状况

(1) 美国饰品行业发展分析

(2) 欧洲饰品行业发展分析

(3) 韩国饰品行业发展分析

(4) 日本饰品行业发展分析

二、主要外资企业在华投资情况

(1) 施华洛世奇

(2) 英国乔伊丝饰品

(3) 韩国千姿恋饰品

(4) 美国宗宗珠宝集团

第二节 国内饰品行业五力分析

一、饰品行业上游议价能力分析

二、饰品行业下游议价能力分析

三、饰品行业替代性威胁分析

四、饰品行业新进入者威胁分析

第三节 饰品行业主要商业模式及成功因素

一、新光模式

(1) 新光饰品商业模式

1) 生产模式

2) 销售模式

3) 产品生命周期

(2) 新光饰品关键成功因素

二、流行美模式

- (1) 流行美饰品市场定位
- (2) 流行美饰品关键成功因素

- 1) 加盟：保姆式服务
- 2) 营销：产品+终身服务

三、哎呀呀模式

- (1) 哎呀呀饰品商业模式

- 1) 运营模式
- 2) 设计模式
- 3) 生产模式
- 4) 物流配送模式

- (2) 哎呀呀饰品关键成功因素

四、饰品行业其他商业模式

- (1) 饰品企业品牌联合
- (2) 饰品+服装
- (3) 大型饰品超市

第五章 2023年中国饰品行业主要细分市场需求分析

第一节 饰品的主要特点

- 一、平民化的发展路线
- 二、紧跟时尚潮流
- 三、追求装饰物品与饰品的协调与搭配

第二节 按材质划分的细分市场分析

- 一、天然宝石类产品市场
- 二、银饰类产品市场
- 三、珍珠类产品市场
- 四、仿真饰品类产品市场

第三节 按产品档次划分细分市场现状与营销分析

- 一、中端饰品市场分析
 - (1) 中端饰品市场现状分析
 - (2) 中端饰品营销策略
- 二、低端饰品市场分析
 - (1) 低端饰品市场现状分析
 - (2) 低端饰品营销策略

第四节 潜力产品细分市场营销与前景预测

一、男性饰品市场分析与前景预测

- (1) 男性饰品的主要产品种类
- (2) 男性饰品市场的发展现状
- (3) 男性饰品的营销策略
- (4) 男性饰品市场的发展前景

二、民族饰品市场分析与前景预测

- (1) 民族饰品的主要产品种类
- (2) 民族饰品市场的发展现状
- (3) 民族饰品市场的发展前景

第六章 2023年中国饰品行业消费行为与市场需求分析

第一节 国际饰品行业主要消费区域分析

一、美国市场饰品需求分析

二、欧洲市场饰品需求分析

三、中东市场饰品需求分析

第二节 中国饰品行业消费环境分析

一、居民消费状况分析

- (1) 居民消费能力分析
- (2) 居民消费价格指数
- (3) 居民消费结构分析
- (4) 居民消费信心分析

二、我国人口结构分析

- (1) 性别比例
- (2) 女性人口年龄结构

三、饰品消费者行为分析

(1) 不同性别的消费者的消费行为分析

1) 女性消费者的消费行为分析

2) 男性消费者的消费行为分析

(2) 典型群体的消费行为分析

1) 中小學生消费者的消费行为分析

2) 大学生消费者的消费行为分析

3) 中产阶级消费者的消费行为分析

4) 低收入消费者消费行为分析

第三节 中国银饰消费者调研

一、银饰消费者购买动机

- 二、消费者对银饰印象
- 三、消费者购买考虑因素
- 四、消费者风格偏好
- 五、消费者购买渠道
- 六、消费者信息获得渠道

第四节 国内饰品行业主要消费区域分析

- 一、以成都为中心的西南片区消费状况分析
- 二、以广州深圳为中心的华南片区消费状况分析
- 三、以哈尔滨大连为中心的东北片区消费状况分析
- 四、以上海为中心的华东片区消费状况分析

第七章 2023年中国饰品行业领先企业个案分析

第一节 新光控股集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第二节 威妮华（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第三节 伊泰莲娜首饰精品（中山）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析

第四节 广州石头记饰品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析

第五节 浙江美联工贸有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

第八章 2024-2030年中国饰品行业发展预测及投资策略

第一节 饰品行业发展趋势

一、饰品材料的发展趋势

二、饰品流行趋势

(1) 色彩流行趋势

(2) 风格流行趋势

三、饰品市场发展趋势

四、国内饰品行业的发展趋势

第二节 饰品行业投资特性分析

一、饰品行业进入壁垒分析

二、饰品行业盈利模式分析

第三节 中国饰品行业投资风险

一、饰品行业政策风险

二、饰品行业技术风险

三、饰品行业供求风险

四、饰品行业宏观经济波动风险

五、饰品行业关联产业风险

六、饰品行业其他风险

第四节 中国饰品行业投资建议

一、饰品行业未来发展方向

二、饰品行业投资建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年中国饰品行业宝石类产品市场规模走势

图表2：2019-2023年中国饰品行业银饰类产品市场规模走势

图表3：2019-2023年中国饰品行业珍珠类产品市场规模走势

图表4：2019-2023年中国饰品行业市场规模情况

图表5：2019-2023年中国高端饰品市场规模情况

图表6：2019-2023年中国中低端饰品市场规模情况

图表7：2019-2023年中国男性饰品市场规模情况

图表8：2019-2023年中国民族饰品市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979901.html>