

2024-2030年中国醋酸行业市场发展现状及竞争格局预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国醋酸行业市场发展现状及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979914.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国醋酸行业市场发展现状及竞争格局预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析醋酸行业未来的市场走向，挖掘醋酸行业的发展潜力，预测醋酸行业的发展前景，助力醋酸业的高质量发展。

报告从2022年全国醋酸行业产业链、产业基本情况、发展前景等角度，系统、客观的对我国醋酸行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国醋酸行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国醋酸行业发展状况的著作，对于全面了解中国醋酸行业的发展状况、开展与醋酸行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事醋酸行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

乙酸，也叫醋酸（36%--38%）、冰醋酸（98%），醋酸是一种非常重要的有机化工原料，在有机化学工业中有着重要地位，醋酸广泛用于合成纤维、涂料、医药、农药、食品添加剂、染织等工业，是国民经济的一个重要组成部分，在醋酸的工业化生产工艺中，甲醇羰基化工艺逐渐的代替了乙醛的氧化工艺，并在此基础上形成了很多更为完善的工艺，并一直沿用至今，像巴斯夫高压法、BP/孟山都法以及UCP/千代田法等都取得了很好的效益。

近年来，国家政府及相关部门相继出台了一系列产业政策鼓励和规范醋酸行业的发展，《国务院办公厅关于全面加强危险化学品安全生产工作的意见》推进产业结构调整。完善和推动落实化工产业转型升级的政策措施。严格落实国家产业结构调整指导目录，及时修订公布淘汰落后安全技术工艺、设备目录，各地区结合实际制定修订并严格落实危险化学品“禁限控”目录，结合深化供给侧结构性改革，依法淘汰不符合安全生产国家标准、行业标准条件的产能，有效防控风险。

受下游需求快速增长拉动，中国醋酸产能也曾经历高速增长阶段，2009年我国产能为550万吨，到2012年我国产能增长至911万吨，随着国内醋酸供给端走向过剩，醋酸产能增长逐步放缓，2019年之后几乎趋于停滞，2021年中国醋酸产能为1081万吨/年，产量完成751.5万吨，其中，华东是国内最大的生产区域，产量占比高达67.55%，华北占比约13.62%，西部占比约14.95%，同年市场需求量高达651.3万吨，预计2023年中国醋酸产量和需求量仍将继续保持增长趋势，但增速明显放缓。

目前，中国醋酸产能较大的企业主要包括上海华谊集团股份有限公司、江苏索普化工股份有限公司、塞拉尼斯（南京）化工有限公司、兖矿鲁南化工有限公司、山东华鲁恒升化工股份有限公司、南京扬子石化英力士乙酰有限责任公司、恒力石化股份有限公司、天津渤化永利化工股份有限公司，2021年上述八家企业产能总和占全国醋酸总产能的59.7%，其中，上海

华谊集团股份有限公司占12.0%，江苏索普化工股份有限公司占11.1%，塞拉尼斯（南京）化工有限公司占11.1%，其余企业占比均不足10%，总体来看，目前中国醋酸行业集中度相对较低，市场竞争十分激烈。

《2024-2030年中国醋酸行业市场发展现状及竞争格局预测报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是醋酸领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 醋酸及其主要上下游产品概述

第一节 醋酸

一、醋酸简介

二、醋酸的检查

三、醋酸的主要用途

四、冰醋酸的生产方法

第二节 醋酸主要上游产品

一、甲醇的性质

二、甲醇的用途

三、乙烯的性质及用途

四、乙烯的生理效应与生物合成

第三节 醋酸主要下游产品

一、醋酸乙烯

二、对二苯甲酸

三、醋酸纤维

四、有机中间体

第二章 2019-2023年国际醋酸行业发展分析

第一节 2019-2023年国际醋酸工业发展概况

一、国际醋酸生产总体状况

二、国际醋酸消费格局分析

三、全球各国（地区）生产厂家及产能分布

第二节 2019-2023年国际醋酸市场分析

一、国际醋酸市场现状分析

二、国际醋酸市场价格分析

三、国际醋酸市场需求状况

第三节 贸易战下世界醋酸市场发展预测

一、贸易战下世界醋酸需求预测

二、2019-2023年国际醋酸消费需求分析

三、2019-2023年国际醋酸市场发展趋势

四、2024-2030年全球醋酸市场销售额预测

第三章 2019-2023年中国醋酸行业总体发展分析

第一节 2019-2023年中国醋酸行业总体分析

一、生产技术与工艺叙述

二、中国大陆生产量走势

三、中国大陆生产厂家及产能分布

第二节 2023年中国醋酸行业发展现状分析

一、国内醋酸行业"十四五"政策分析

二、当前醋酸工业发展中存在的主要问题

第三节 中国醋酸行业产业链分析

一、行业上游产业发展的影响

二、行业下游产业发展的影响

三、企业价值链分析

第四节 2019-2023年中国醋酸行业面临的挑战

一、贸易战对世界醋酸行业的影响

二、贸易战对中国醋酸行业的影响

三、中国醋酸企业应对贸易战的策略

第四章 2019-2023年中国醋酸行业市场发展环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019-2023年中国醋酸行业政策环境分析

一、《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》

二、《工业产品生产许可证管理办法》

三、醋酸行业相关政策法规

第三节 2019-2023年中国醋酸行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第五章 2019-2023年中国醋酸行业运行态势分析

第一节 2019-2023年世界醋酸行业发展综述

一、全球醋酸行业发展概况

二、世界主要地区醋酸生产能力分析

三、国际醋酸价格上涨

四、世界醋酸生产技术分析

第二节 2019-2023年中国醋酸行业发展概述

一、中国醋酸工业实现快速增长

二、2023年中国冰醋酸行业发展综述

三、中国醋酸行业产能步入低速增长阶段

四、自主催化剂促使醋酸产业升级

第三节 2019-2023年中国醋酸行业存在的问题分析

一、中国醋酸行业面临外来考验

二、国内醋酸工业与世界水平的差距

三、国内醋酸产业调控的隐患

第四节 2019-2023年中国醋酸行业发展的对策

一、提升中国醋酸产业竞争力的战略

二、中国新建醋酸及下游产品的建议

三、醋酸企业降低税负的生产方法

第六章 2019-2023年中国醋酸市场运营分析

第一节 2019-2023年中国醋酸市场供需概况

一、中国醋酸市场产能与需求情况回顾

二、中国醋酸市场的消费结构

三、醋酸消费增长与GDP增长的相关性

第二节 2019-2023年中国醋酸市场价格行情动态分析

一、2023年冰醋酸市场行情综述

二、2023年醋酸供需平衡情况

三、2023年醋酸市场规模分析

第三节 2019-2023年中国醋酸市场面临的问题与对策

一、国内食用醋酸市场出现的问题

二、加强国内醋酸市场监管的措施

第七章 2019-2023年醋酸行业竞争力影响因素分析

第一节 醋酸产品竞争力影响要素分析

一、生产工艺

二、生产规模

三、原材料供应

第二节 2023年中国醋酸工业存在问题

一、生产规模小，技术水平低

二、下游产品的开发和应用跟不上

第三节 2023年中国醋酸工业发展对策

一、新建装置应具经济规模

二、调整生产工艺结构比例

三、引进专利技术与老企业改造结合

四、引进技术与加快国产化技术研发和应用相结合

五、积极进行醋酸下游产品的开发和利用

第八章 2019-2023年中国冰醋酸所属行业进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国冰醋酸所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2019-2023年中国冰醋酸所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2023年中国冰醋酸所属行业进出口平均单价分析

第四节 2019-2023年中国冰醋酸所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2019-2023年中国其它乙酸所属行业进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国其它乙酸所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2019-2023年中国其它乙酸所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2023年中国其它乙酸所属行业进出口平均单价分析

第四节 2019-2023年中国其它乙酸所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2019-2023年中国醋酸项目建设及技术分析

第一节 2019-2023年醋酸项目建设情况

第二节 2017-2021中国醋酸技术分析

一、醋酸生产技术和发展

二、西南化工研究院开发醋酸技术并实现产权交易

三、索普集团醋酸造气工艺节能技改项目

四、发展甲醇羰基化法合成醋酸技术的建议

第十一章 2019-2023年醋酸主要上游行业

第一节 国际甲醇行业概况

一、2023年世界甲醇工业的发展概况——北美

二、2023年世界甲醇工业的发展概况——欧洲

三、2023年世界甲醇工业的发展概况——亚洲

四、世界甲醇工业的发展特点分析

第二节 中国甲醇行业分析

一、2023年中国甲醇工业生产现状

二、2023年中国甲醇工业生产状况

三、2023年中国甲醇市场快速增长的原因分析

四、2023年中国甲醇市场发展整体分析

五、2023年中国甲醇所属行业进出口状况分析

第三节 世界乙烯行业发展概述

一、2022年世界乙烯行业发展回顾

二、2023年全球十大乙烯生产装置

三、周边乙烯行业快速发展欲向中国进军

四、北美地区乙烯装置逐渐重新启动

五、炼化一体化是未来全球石化产业发展的必然趋势

第四节 中国乙烯工业的发展

一、改革开放30年中国乙烯行业的发展

二、中国乙烯工业竞争能力简析

三、乙烯工业以变应变抵御经济寒流

四、中国乙烯工业应努力从生产大国转向强国

五、乙烯装置节能减排的措施

第十二章 2019-2023年醋酸主要的下游行业

第一节 醋酸乙烯

一、2023年国内醋酸乙烯市场分析

二、2023年中国醋酸乙烯市场走势情况

三、2024-2030年中国醋酸乙烯市场发展预测

四、中国醋酸乙烯市场发展走势

五、醋酸乙烯技术的发展状况

六、关于中国醋酸乙烯装置建设的思考

第二节 对苯二甲酸

一、对苯二甲酸的生产工艺

二、2023年国内PTA市场行情回顾

三、2023年中国精对苯二甲酸发展简况

四、中国对原产于韩国进口精对苯二甲酸继续征收反倾销税

五、对苯二甲酸工业国产化技术分析

第三节 醋酸酯

一、国内外醋酸乙酯市场的供需情况

二、2023年中国醋酸乙酯市场状况

三、2023年中国醋酸丁酯市场状况

四、醋酸乙酯主要生产技术

五、醋酸乙酯的竞争力分析及发展建议

第四节 醋酐醋酸纤维

一、国外醋酸纤维的发展历史

二、世界醋酸纤维丝束企业纷纷增产

三、中国醋酐产业发展分析

四、中国醋酐行业发展建议

五、2023年中国醋酐醋酸纤维素对醋酸需求预测

第五节 氯乙酸及双乙烯酮

- 一、中国氯乙酸产业发展概况
- 二、国内外双乙烯酮产业发展状况分析
- 三、下游需求拉动双乙烯酮发展

第十三章 国际醋酸行业部分生产企业分析

- 第一节 英国石油
- 第二节 美国赫斯特—塞拉尼斯公司
- 第三节 美国伊士曼化工公司
- 第四节 利安德巴塞尔公司
- 第五节 台湾台塑企业

第十四章 国内醋酸行业部分生产企业分析

- 第一节 江苏索普（集团）有限公司
- 第二节 上海华谊能源化工有限公司
- 第三节 兖矿鲁南化工有限公司
- 第四节 扬子江乙酰化工有限公司
- 第五节 山东华鲁恒升化工股份有限公司
- 第六节 河北建滔能源发展有限公司
- 第七节 塞拉尼斯（南京）化工有限公司
- 第八节 中国石化扬子石油化工有限公司

第十五章 2023-2029年醋酸行业投资与前景分析

- 第一节 2024-2030年醋酸行业的投资环境
 - 一、世界石化行业投资结构发生巨大变化
 - 二、中国石化业投资主体多元化初步形成
 - 三、石化业振兴规划政策剖析与战略影响
- 第二节 2024-2030年醋酸行业投资风险及建议
 - 一、中国醋酸市场有供应过剩迹象
 - 二、醋酸工业发展要避免盲目性投资
 - 三、投资国内醋酸行业的三大建议
- 第三节 2024-2030年醋酸行业发展方向及规划
 - 一、中国醋酸行业发展方向
 - 二、“十四五”醋酸企业的发展规划

第十六章 醋酸行业风险分析

第一节 醋酸行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 醋酸行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第三节 醋酸行业政策风险

一、产业政策风险

二、贸易政策风险

四、环保政策风险

五、区域经济政策风险

六、其他政策风险

第四节 醋酸行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

四、醋酸行业其他风险分析

第十七章 有关建议

第一节 醋酸行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 醋酸企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 醋酸企业投资策略

一、子行业投资策略

二、区域投资策略

三、产业链投资策略

第四节 建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球醋酸产量情况

图表2：2023年全球各地区醋酸消费格局

图表3：2023年全球主要醋酸生产厂家产能情况

图表4：2019-2023年国内醋酸产能变动情况

图表5：2023年我国醋酸消费格局

图表6：2019-2023年中国醋酸行业平均价格走势

图表7：2019-2023年中国醋酸供需平衡情况

图表8：2019-2023年我国醋酸市场规模走势

图表9：2019-2023年中国醋酸产量情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979914.html>