

2024-2030年中国软件服务外包行业市场运营态势 及发展趋向研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国软件服务外包行业市场运营态势及发展趋向研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1159927.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解软件服务外包行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国软件服务外包行业市场运营态势及发展趋向研判报告》（以下简称《报告》）。报告对中国软件服务外包市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保软件服务外包行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年软件服务外包行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能软件服务外包从业者抢跑转型赛道。

软件外包是指客户（即发包方）将软件项目中的部分工作转交给软件外包服务商（即接包方）进行代理开发的行为。由于软件行业高度全球化特征显著，在网络媒介及电子通讯高度发达的基础上，软件开发项目在全球范围内可进行一定程度上的任务分解、组织生产并最终组合，得益于此，软件外包行业具备了发展的基础。

软件服务外包市场在国家优惠财税重点政策支持下，整体上快速增长。我国软件与信息服务外包产业规模不断提升，2022年产业规模达到4454.78亿元，年均复合增长率为11.37%。细分程度来看，行业主要集中在能源、金融、电信、交通等支柱型产业，这些产业发展时间长，总量规模大，行业的集中度也较高，行业内企业信息化水平与软件开发水平相对较高，在企业寻求数字化转型的大背景下，市场对软件外包需求量较大。

虽然中国软件服务外包业务起步较晚，但是凭借中国稳定的政治环境、良好的经济环境以及国际服务外包转移的有利时机，中国软件服务外包业务规模不断扩大，从业人员不断增加，在岸业务规模不断扩大，离岸业务占比提升。中国国内制造业、金融业、电信业等成为主要业务发包源。据统计我国软件服务外包离岸执行金额由2015年的646.4亿美元增长至2022年的1368亿美元，CAGR为11.3%，在岸执行金额由2015年的320.6亿美元增长至2022年的1154亿美元，CAGR为20.1%。

行业总体发展情况来看，随着中国逐渐成为全球软件企业关注的重心，中国软件行业市场的竞争日趋激烈。中国不但已经成为全球重要的软件制造中心，同时也逐渐步入全球软件研发中心的角色。在众多跨国软件企业与本土企业逐鹿市场的同时，仍然不断有新的软件企业加入到竞争的行列，使得市场竞争的队伍不断扩大。

《2024-2030年中国软件服务外包行业市场运营态势及发展趋向研判报告》是智研咨询重要

成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是软件服务外包领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 软件行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业术语介绍

1.1.3 行业特性

1.1.4 行业的分类

1.2 行业属性分析

1.2.1 行业产业链分析

1.2.2 行业生命周期分析

1.2.3 行业占电子信息产业的比重

1.2.4 行业在国民经济中的地位

第二章 软件行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业发展政策及法律法规

2.1.3 行业发展规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境走势分析

2.2.2 国内宏观经济环境走势分析

2.3 行业贸易环境分析

2.3.1 行业贸易环境发展现状

2.3.2 行业贸易环境发展趋势

2.3.3 企业规避贸易风险的策略

2.4 软件行业社会环境分析

2.4.1 行业人才供需环境分析

2.4.2 行业盗版社会环境分析

2.5 软件行业技术环境分析

2.5.1 行业技术发展现状分析

2.5.2 行业技术发展趋势分析

第三章 中国软件服务外包市场现状及趋势分析

3.1 软件行业发展现状分析

3.1.1 我国软件行业发展历程分析

3.1.2 我国软件行业发展新特点分析

3.1.3 2023年软件行业收入情况

(1) 总体收入情况

(2) 收入构成情况

1) 软件产品收入统计

2) 信息技术服务统计

3) 信息安全收入统计

4) 嵌入式系统软件收入统计

3.1.4 软件出口市场分析

(1) 软件进出口总量分析

(2) 软件出口结构分析

3.1.5 重点事件对软件行业的影响分析

(1) 金融IC卡推进对软件行业的影响

(2) 医疗信息化对软件行业的影响分析

(3) 下一代互联网发展路线对软件行业的影响分析

3.2 软件外包市场发展现状分析

3.2.1 软件外包市场相关政策分析

3.2.2 中国软件外包市场规模分析

3.2.3 中国软件外包区域发展情况

3.2.4 中国离岸软件外包业务发展策略

(1) 充分发挥对日外包优势，抓住软件外包市场的突破口

(2) 拓展欧美市场，争取软件服务国际合作项目

(3) 扩大规模，实行企业并购或战略合并

(4) 加强规范管理和人才培养，推进软件出口基地建设

(5) 转变服务模式，推动软件外包国际化

3.3 中国承接国际软件服务外包分析

3.3.1 中国承接国际软件外包的主要经营模式

(1) 跨国公司在中国设立的软件研发机构

(2) 跨国软件公司在中国设立的市场开拓机构

(3) 中国本土纯粹的国际软件外包企业

(4) 中国本土研发型的软件外包企业

3.3.2 中国承接国际软件外包的需求要素分析

(1) 直接经济贡献

(2) 创造就业机会

(3) 产生技术外溢效应

(4) 形成产业集群

(5) 培育国内软件市场等外部性效应

3.3.3 制约中国承接国际软件外包的因素分析

(1) 政府财税支持政策定位不明确

(2) 知识产权保护力度还欠缺

(3) 高端人才依然比较紧缺

(4) 行业协会发展服务能力有待提高

(5) 融资环境需要改善

3.3.4 中国承接国际软件外包的政策建议

(1) 有针对性的提供财税支持

(2) 完善知识产权保护体系

(3) 进一步加大人才储备

(4) 提高行业协会的服务能力

(5) 创造条件协助企业开拓市场

3.4 中国软件服务外包市场发展趋势分析

3.4.1 由简单编码向大型整体外包项目发展

3.4.2 项目利润率逐渐提高

3.4.3 多样化渠道构建多层次合作平台

3.4.4 项目质量和准时交付成为用户核心需求

第四章 中国软件行业投资分析及预测

4.1 软件行业投资特性分析

4.1.1 软件行业进入壁垒分析

4.1.2 软件行业盈利模式分析

4.1.3 软件行业盈利因素分析

4.2 软件行业投融资环境分析

4.2.1 信贷环境变化

(1) 存款准备金率变化

(2) 利率变化

(3) 新增信贷变化

4.2.2 金融政策支持情况

4.3 软件行业投资兼并与重组分析

4.3.1 软件行业投资兼并与重组概况

4.3.2 国际软件企业投资兼并与重组

4.3.3 国内软件企业投资兼并与重组

4.3.4 软件行业投资兼并与重组特征判断

4.4 软件行业投资建议

4.4.1 软件行业投资机会分析

4.4.2 软件行业投资风险分析

4.4.3 软件行业投资建议

图表目录：部分

图表1：软件服务外包行业定义分类

图表2：软件服务外包行业发展历程

图表3：软件服务外包产业链分析

图表4：2018-2023年中国软件行业占电子信息产业的比重分析

图表5：2018-2023年中国软件行业占GDP的比重分析

图表6：2018-2023年中国软件行业占GDP的比重分析

图表7：中国软件服务外包市场格局分析

图表8：2018-2023年中国软件服务外包行业市场规模

图表9：2023年中国软件服务外包区域市场规模分析

图表10：2023年中国软件服务外包产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1159927.html>