

2024-2030年中国电动窗帘行业市场发展现状及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国电动窗帘行业市场发展现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979932.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解电动窗帘行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国电动窗帘行业市场发展现状及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国电动窗帘市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保电动窗帘行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年电动窗帘行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能电动窗帘从业者抢跑转型赛道。

电动窗帘是一种通过电动装置控制窗帘的开合和运动的装置，它们通常用于自动化窗帘操作，提供了便利性、舒适性和能源效率，按操作方式不同，电动窗帘可以分为遥控电动窗帘和智能家居集成；按安装位置不同，电动窗帘可以分为嵌入式电动窗帘和表面安装电动窗帘。

中国电动窗帘行业在过去几十年里经历了快速的发展，逐渐演变为一个拥有先进技术和多样化产品的现代产业，2021年中国电动窗帘需求量达243.57万套，产品均价达1039.2元/套，市场规模达25.31亿元，2022年受下游房地产市场需求减少叠加疫情影响，中国电动窗帘市场需求有所下滑，2022年中国电动窗帘需求量降至227.03万套，市场规模降至24.18亿元，其中电动窗帘布约占43.44%，电动窗帘控制系统约占56.56%，未来随着社会经济的快速发展，人们对居住环境的要求也在不断地提高，智能家居产品在人们的生活中将会逐渐被认识和采纳，电动窗帘作为智能家居中不容忽视的一部分，有着十分巨大的发展前景。

近年来，国内少部分电动窗帘领先企业在技术、产品创新上取得了较大的进步，但与行业领先水平相比，在研发和创新能力上仍显不足，尤其是新产品的工艺技术尚存在一定差距。国内大部分电动窗帘生产企业为中小型企业，缺乏产品研发升级和工艺优化的核心能力，主要依靠仿制领先企业产品进行生产，产品低层次、同质化竞争的现象严重，中高端电动窗帘产品占比较低，近年来中国窗帘行业市场竞争程度不断加剧，行业参与者主要包括广东创明遮阳科技有限公司、亨特道格拉斯集团、上海名成企业、上海青鹰实业股份有限公司、上海雅丽特遮阳帘有限公司、哈尔滨力航遮阳设备开发有限公司、缔纷特诺发（上海）遮阳制品有限公司、菲雅特遮阳科技（北京）有限公司、深圳市智力源机电设备有限公司、天津瑞朗智能家居电子科技有限公司等。

随着人们生活水平不断提高，智能家居将成为现代家庭发展趋势，目前消费群体主要包括80、90、00后，年轻人生活及消费习惯更偏向与智能化，因此智能家居市场未来将有广阔发展空间，随着智能家居技术的不断发展，电动窗帘作为智能家居重要组成部分未来市场需求

有望进一步扩大，未来高档化、噪音更低、功能多样化、专业化将是中国电动窗帘行业重要发展趋势。

《2024-2030年中国电动窗帘行业市场发展现状及投资策略研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是电动窗帘领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 电动窗帘行业发展综述

第一节 电动窗帘行业定义及分类

- 一、电动窗帘行业的定义
- 二、电动窗帘行业的分类
- 三、电动窗帘产品的特点
- 四、电动窗帘行业在国民经济中的地位

第二节 电动窗帘行业发展环境分析

- 一、宏观经济环境
- 二、国际贸易环境
- 三、宏观政策环境
- 四、电动窗帘行业政策环境
- 五、电动窗帘行业技术环境

第二章 电动窗帘所属行业国内外发展概述

第一节 全球电动窗帘行业发展概况

- 一、全球电动窗帘行业发展现状
- 二、主要国家和地区发展状况
- 三、全球电动窗帘行业发展趋势

第二节 中国电动窗帘行业发展概况

- 一、中国电动窗帘行业发展历程与现状
- 二、中国电动窗帘行业发展中存在的问题

第三节 中国电动窗帘行业的发展对策

第三章 中国电动窗帘所属行业发展状况

第一节 中国电动窗帘所属行业市场格局分析

- 一、行业市场发展特点
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场格局分析
- 四、行业市场发展前景分析

第二节 中国电动窗帘所属行业市场产生分析

- 一、行业市场产量分析
- 二、重点企业产量分布
- 三、行业市场产量趋势

第三节 中国电动窗帘所属行业市场需求分析

- 一、行业市场需求量分析
- 二、下游行业需求分布
- 三、行业市场需求趋势

第四节 中国电动窗帘所属行业供需平衡分析

- 一、行业供需平衡现状
- 二、影响行业供需平衡的因素

第五节 中国电动窗帘行业技术分析

- 一、行业技术发展现状
- 二、行业主要技术
- 三、制约行业技术发展因素
- 四、行业技术发展趋势

第四章 中国电动窗帘所属行业经济运行分析

第一节 2019-2023年所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业销售收入分析
- 五、行业利润总额分析

第二节 2019-2023年电动窗帘所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 中国电动窗帘行业上下游运行综合研究

第一节 电动窗帘产业链内在运行分析

第二节 电动窗帘行业上游运行分析

- 一、电动窗帘行业上游发展状况介绍
- 二、电动窗帘行业上游供应规模情况
- 三、上游对电动窗帘行业发展影响力分析

第三节 电动窗帘行业下游运行分析

- 一、电动窗帘行业下游发展状况介绍
- 二、电动窗帘行业下游需求规模情况
- 三、下游对电动窗帘行业发展影响力分析

第四节 电动窗帘产业链运行趋势分析

第六章 电动窗帘行业竞争力分析

第一节 电动窗帘行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第二节 电动窗帘行业竞争五力分析

- 一、行业上游议价能力
- 二、行业下游议价能力
- 三、行业新进入者威胁
- 四、行业替代产品威胁
- 五、行业现有企业竞争

第三节 电动窗帘行业竞争SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第四节 市场竞争态势分析

第五节 市场竞争策略分析

第七章 主要电动窗帘企业竞争分析

第一节 广东创明遮阳科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 亨特道格拉斯窗饰产品(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 上海名成建筑遮阳节能技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 上海青鹰实业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 上海雅丽特遮阳帘有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 北京伟业窗饰遮阳帘有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 黑龙江力航节能设备股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 缔纷特诺发(上海)遮阳制品有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 菲雅特遮阳科技(北京)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节 广东智导能科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八章 电动窗帘行业发展趋势分析

第一节 中国电动窗帘行业前景与机遇分析

一、中国电动窗帘行业发展前景

二、中国电动窗帘行业发展机遇分析

三、2024-2030年电动窗帘行业的发展机遇分析

第二节 2024-2030年中国电动窗帘市场趋势分析

一、2023年电动窗帘行业市场趋势总结

二、2024-2030年电动窗帘行业发展趋势分析

三、2024-2030年电动窗帘市场发展空间

四、2024-2030年电动窗帘产业政策趋向

五、2024-2030年电动窗帘行业技术革新趋势

第九章 未来中国电动窗帘行业发展预测

第一节 未来中国电动窗帘需求与消费预测

- 一、2024-2030年电动窗帘行业产品消费预测
- 二、2024-2030年电动窗帘市场规模预测
- 三、2024-2030年电动窗帘行业总产值预测
- 四、2024-2030年电动窗帘行业销售收入预测
- 五、2024-2030年电动窗帘行业总资产预测

第二节 未来中国电动窗帘行业供需预测

- 一、2024-2030年中国电动窗帘行业供给预测
- 二、2024-2030年中国电动窗帘行业需求预测
- 三、2024-2030年中国电动窗帘行业供需平衡预测

第十章 中国电动窗帘行业投资机会及风险分析

第一节 行业投资现状分析

- 一、行业投资规模分析
- 二、行业投资资金来源构成
- 三、行业投资资金用途分析

第二节 行业投资机会分析

- 一、细分市场投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、产业发展的空白点分析

第三节 行业投资风险分析

- 一、行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场竞争风险
- 四、关联产业风险
- 五、产品结构风险
- 六、技术研发风险
- 七、其他投资风险

第十一章 中国电动窗帘行业渠道分析及策略

第一节 电动窗帘行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对电动窗帘行业的影响
- 三、主要电动窗帘企业渠道策略研究

第二节 电动窗帘行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 电动窗帘行业营销策略分析

- 一、中国电动窗帘营销概况
- 二、电动窗帘营销策略探讨
- 三、电动窗帘营销发展趋势

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 行业研究结论及建议

第二节 子行业研究结论及建议

第三节 行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球电动窗帘市场规模及中国市场规模占比走势

图表2：2019-2023年我国电动窗帘需求领域分布格局

图表3：2019-2023年我国电动窗帘产品应用领域变动趋势

图表4：2019-2023年我国电动窗帘细分产品市场规模走势

图表5：2019-2023年中国电动窗帘产值走势

图表6：2019-2023年中国电动窗帘行业销量

图表7：2019-2023年中国电动窗帘行业产品均价走势

图表8：2019-2023年中国电动窗帘行业销量

图表9：2023年中国电动窗帘行业下游需求分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979932.html>