

2025-2031年中国1,6-己二醇行业市场全景评估及 投资前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国1,6-己二醇行业市场全景评估及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979935.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解1,6-己二醇行业现状与前景，智研咨询特推出《2025-2031年中国1,6-己二醇行业市场全景评估及投资前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国1,6-己二醇市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保1,6-己二醇行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年1,6-己二醇行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能1,6-己二醇从业者抢跑转型赛道。1,6-己二醇，简称HDO，外观为白色晶体，溶于乙醇、醋酸乙酯和水，不溶于甲苯。1,6-己二醇为无色结晶固体，熔点为42℃，沸点250℃，是一种重要的化工原料，是多种有机合成的重要原料之一。1,6-己二醇主要用于生产聚氨酯、不饱和聚酯、增塑剂、胶凝剂的硬化剂、润滑油的热稳定剂改良剂等，也用于农药除虫菊酯、有机过氧化物、环状麝香、聚乙烯塑料交联剂和聚醚橡胶的生产等。

目前，我国已成为全球重要的己二醇生产基地，全球1,6-己二醇的生产重心已逐步由欧美等发达国家向我国及周边发展中国家偏移。随着我国经济的不断发展及行业下游应用领域的拓展，在国内需求市场以及海外贸易拓展的双重推动下，我国1,6-己二醇行业快速发展。据资料显示，2022年我国1,6-己二醇行业市场规模约为9.56亿元，同比增长14.4%；产量约为4.45万吨，同比增长15.6%；需求量约为3.89万吨，同比增长9.3%。其中，聚氨酯是行业最大的需求领域，需求占比在54.3%左右，其次为UV固化材料，需求占比在32.5%左右。

元利化学集团股份有限公司成立于2003年，是一家专业从事精细化学品研发、生产和销售的高新技术企业，业务涵盖绿色环保溶剂系列产品、二元醇系列产品、特种增塑剂系列产品，其中核心产品二元酸二甲酯、脂肪醇解决了国内无法自给的局面，实现了进口替代，现已形成技术专业化和产品高端化、精细化、系列化，生产规模化，市场国际化的发展模式。据资料显示，2022年，元利科技业务营收为26.64亿元，同比增长14.14%，毛利率为26.35%。其中，脂肪醇系列产品营收占比为40.94%；二元酸二甲酯系列产品营收占比为38.54%；增塑剂系列产品占比为20.52%。

需求形势向好。目前国内1,6-己二醇进口依存度过高而生产不足现状明显，且国内产能扩张速度仍较缓慢。此外，国内1,6-己二醇的应用市场有限，主要是与产品的价格过高有关，高昂的价格大大制约了该产品在国内中低档制品的应用，目前只是应用在部分高档产品中。随着中国经济的迅速发展，尤其是下游应用领域的不断增加，1,6-己二醇需求量将会有很大

的增长空间。

行业竞争加剧。近年来我国国内生产总值保持了稳定的增长，宏观经济的持续稳定增长为行业的发展提供了有利的环境。但是如果国家宏观经济形势发生重大变化、下游行业的产业政策导向发生变更，导致下游行业发展放缓，可能对行业的发展环境和市场需求造成增长速度减缓的影响。此外，1,6-己二醇行业具有较高的技术壁垒，随着国内企业加大该领域的研发投入，未来在该领域可能会持续产生新进入者，将加剧该领域的竞争情况。另一方面，跨国集团凭借其技术和资金优势，在竞争的广度和深度上对国内企业造成一定的冲击。因此，行业内企业将面临着来自国内、国外的竞争压力，存在现有产品及服务市场竞争加剧。

《2025-2031年中国1,6-己二醇行业市场全景评估及投资前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是1,6-己二醇领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 宏观经济环境分析

第一节 全球宏观经济分析

一、2020-2024年全球宏观经济运行概况

二、2025-2031年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2020-2024年中国宏观经济运行概况

二、2025-2031年中国宏观经济趋势预测

第三节 1,6-己二醇行业发展概述

一、1,6-己二醇定义

二、1,6-己二醇应用

第四节 1,6-己二醇行业发展概况

一、全球1,6-己二醇行业发展概况

二、1,6-己二醇国内行业现状阐述

第二章 2020-2024年全球1,6-己二醇行业供给情况及趋势

第一节 2020-2024年全球1,6-己二醇行业市场供给分析

一、1,6-己二醇整体供给情况分析

二、1,6-己二醇重点区域供给分析

第二节 1,6-己二醇行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、政策变动因素

第三节 2025-2031年全球1,6-己二醇行业市场供给趋势

一、1,6-己二醇整体供给情况趋势分析

二、1,6-己二醇重点区域供给趋势分析

第三章 2020-2024年中国1,6-己二醇市场供需分析

第一节 2020-2024年1,6-己二醇产能分析

一、2020-2024年中国1,6-己二醇产能回顾

二、2024年中国1,6-己二醇产能预测

三、2020-2024年中国1,6-己二醇产能利用率分析

第二节 2020-2024年1,6-己二醇产量分析

一、2020-2024年中国1,6-己二醇产量回顾

二、2024年中国1,6-己二醇产量预测

三、2020-2024年中国1,6-己二醇增长率

第三节 2020-2024年1,6-己二醇市场需求分析

一、2020-2024年中国1,6-己二醇市场需求量回顾

二、2020年中国1,6-己二醇市场需求量预测

第四章 中国1,6-己二醇产业链结构分析

第一节 中国1,6-己二醇产业链结构

一、产业链概况

二、特征

第二节 中国1,6-己二醇产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第三节 中国1,6-己二醇产业链竞争分析

第五章 2020-2024年中国1,6-己二醇行业市场经营情况分析

第一节 2020-2024年中国1,6-己二醇行业市场规模分析

第二节 2020-2024年中国1,6-己二醇行业基本特点分析

第三节 2020-2024年中国1,6-己二醇行业销售收入分析

第四节 2020-2024年中国1,6-己二醇行业市场集中度分析

第五节 2020-2024年中国1,6-己二醇行业市场占有率分析

第六节 2025-2031年中国1,6-己二醇行业市场规模预测

第六章 2020-2024年中国1,6-己二醇行业区域市场分析

第一节 2020-2024年华北地区1,6-己二醇行业分析

- 一、2020-2024年行业发展现状分析
- 二、2020-2024年市场供给情况分析
- 三、2020-2024年市场需求情况分析
- 四、2025-2031年行业发展前景预测

第二节 2020-2024年东北地区1,6-己二醇行业分析

- 一、2020-2024年行业发展现状分析
- 二、2020-2024年市场供给情况分析
- 三、2020-2024年市场需求情况分析
- 四、2025-2031年行业发展前景预测

第三节 2020-2024年华东地区1,6-己二醇行业分析

- 一、2020-2024年行业发展现状分析
- 二、2020-2024年市场供给情况分析
- 三、2020-2024年市场需求情况分析
- 四、2025-2031年行业发展前景预测

第四节 2020-2024年华南地区1,6-己二醇行业分析

- 一、2020-2024年行业发展现状分析
- 二、2020-2024年市场供给情况分析
- 三、2020-2024年市场需求情况分析
- 四、2025-2031年行业发展前景预测

第五节 2020-2024年华中地区1,6-己二醇行业分析

- 一、2020-2024年行业发展现状分析
- 二、2020-2024年市场供给情况分析
- 三、2020-2024年市场需求情况分析
- 四、2025-2031年行业发展前景预测

第六节 2020-2024年西南地区1,6-己二醇行业分析

- 一、2020-2024年行业发展现状分析
- 二、2020-2024年市场供给情况分析
- 三、2020-2024年市场需求情况分析
- 四、2025-2031年行业发展前景预测

第七节 2020-2024年西北地区1,6-己二醇行业分析

- 一、2020-2024年行业发展现状分析

- 二、2020-2024年市场供给情况分析
- 三、2020-2024年市场需求情况分析
- 四、2025-2031年行业发展前景预测

第七章 2020-2024中国1,6-己二醇所属行业成本费用分析

第一节 2020-2024年1,6-己二醇所属行业产品销售成本分析

- 一、2020-2024年行业销售成本总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2020-2024年1,6-己二醇所属行业销售费用分析

- 一、2020-2024年行业销售费用总额分析
- 二、不同规模企业销售费用比较分析
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2020-2024年1,6-己二醇所属行业管理费用分析

- 一、2020-2024年行业管理费用总额分析
- 二、不同规模企业管理费用比较分析
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2020-2024年1,6-己二醇所属行业财务费用分析

- 一、2020-2024年行业财务费用总额分析
- 二、不同规模企业财务费用比较分析
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析

第八章 2020-2024年1,6-己二醇行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2020-2024年1,6-己二醇行业上游运行分析

- 一、行业上游介绍
- 二、行业上游发展状况分析
- 三、行业上游对1,6-己二醇行业影响力分析

第二节 2020-2024年1,6-己二醇行业下游运行分析

- 一、行业下游介绍
- 二、行业下游发展状况分析
- 三、行业下游对1,6-己二醇行业影响力分析

第九章 2020-2024年中国1,6-己二醇产品价格分析

第一节 2020-2024年中国1,6-己二醇历年价格回顾

第二节 中国1,6-己二醇当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国1,6-己二醇价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第四节 2025-2031年1,6-己二醇行业未来价格走势预测

第十章 2020-2024年中国1,6-己二醇进出口分析

第一节 1,6-己二醇近年进出口概况

第二节 分国别进出口概况

第三节 中国1,6-己二醇行业历史进出口总量变化

一、2020-2024年1,6-己二醇行业进口总量变化

二、2020-2024年1,6-己二醇行业出口总量变化

三、2020-2024年1,6-己二醇进出口差量变动情况

第四节 中国1,6-己二醇行业历史进出口结构变化

一、2020-2024年1,6-己二醇行业进口来源情况分析

二、2020-2024年1,6-己二醇行业出口去向分析

第五节 中国1,6-己二醇行业进出口态势展望

一、中国1,6-己二醇进出口的主要影响因素分析

二、2025-2031年中国1,6-己二醇行业进口态势展望

三、2025-2031年中国1,6-己二醇行业出口态势展望

第十一章 1,6-己二醇行业竞争格局分析

第一节 1,6-己二醇行业集中度分析

一、1,6-己二醇市场集中度分析

二、1,6-己二醇企业集中度分析

三、1,6-己二醇区域集中度分析

第二节 1,6-己二醇行业竞争格局分析

一、2024年1,6-己二醇行业竞争分析

二、2024年中外1,6-己二醇产品竞争分析

三、2024年国内外1,6-己二醇竞争分析

四、2024年我国1,6-己二醇市场竞争分析

五、2024年我国1,6-己二醇市场集中度分析

六、国内主要企业动向

第十二章 重点企业经营状况分析

第一节 丽水市南明化工有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业财务状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析

第二节 山东元利科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业财务状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析

第三节 山东菏泽利洋化工有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业财务状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析

第十三章 2020-2024年1,6-己二醇所属行业投资价值评估

第一节 2020-2024年1,6-己二醇所属行业产销分析

第二节 2020-2024年1,6-己二醇所属行业成长性分析

第三节 2020-2024年1,6-己二醇所属行业经营能力分析

- 一、应收账款周转率分析
- 二、存货账款周转率分析
- 三、总资产周转率分析

第四节 2020-2024年1,6-己二醇所属行业盈利能力分析

- 一、主营业务利润率分析
- 二、总资产收益率分析

第五节 2020-2024年1,6-己二醇所属行业偿债能力分析

一、短期偿债能力分析

二、长期偿债能力分析

第六节 2025-2031年我国1,6-己二醇所属行业产值预测

第七节 2025-2031年我国1,6-己二醇所属行业销售收入预测

第八节 2025-2031年我国1,6-己二醇所属行业总资产预测

第十四章 2025-2031年中国1,6-己二醇行业发展预测分析

第一节 2025-2031年中国1,6-己二醇产业宏观预测

一、2025-2031年中国1,6-己二醇行业宏观预测

二、2025-2031年中国1,6-己二醇工业发展展望

三、中国1,6-己二醇业发展状况预测分析

第二节 2025-2031年中国1,6-己二醇市场形势分析

一、2025-2031年中国1,6-己二醇生产形势分析预测

二、影响中国1,6-己二醇市场运行的因素分析

第三节 2025-2031年中国1,6-己二醇市场趋势分析

一、2025-2031年中国1,6-己二醇市场趋势总结

二、2025-2031年中国1,6-己二醇发展趋势分析

三、2025-2031年中国1,6-己二醇市场发展空间

四、2025-2031年中国1,6-己二醇产业政策趋向

第十五章 2025-2031年中国1,6-己二醇行业投资风险

第一节 1,6-己二醇投资现状分析

一、2020-2024年总体投资及结构

二、2020-2024年投资规模情况

三、2020-2024年投资增速情况

四、2020-2024年分行业投资分析

五、2020-2024年分地区投资分析

六、2020-2024年外商投资情况

第二节 1,6-己二醇行业投资效益分析

一、2020-2024年1,6-己二醇行业投资状况分析

二、2020-2024年1,6-己二醇行业投资效益分析

三、2025-2031年1,6-己二醇行业投资趋势预测

四、2025-2031年1,6-己二醇行业的投资方向

五、2025-2031年1,6-己二醇行业投资的建议

第十六章 1,6-己二醇行业投资战略

第一节 1,6-己二醇市场发展潜力分析

一、市场空间

二、竞争格局变化

三、渠道规划与建设变化

第二节 1,6-己二醇行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 1,6-己二醇行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

第十七章 1,6-己二醇行业市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、品牌策划注意事项

四、销售注意事项

图表目录：部分

图表1：2020-2024年全球1,6-己二醇市场消费量走势

图表2：全球HDO主要企业产能情况

图表3：全球HDO产能区域分布

图表4：2020-2024年中国1,6-己二醇产能利用率情况

图表5：2020-2024年中国1,6-己二醇产量情况

图表6：2020-2024年中国1,6-己二醇分企业产量情况

图表7：2020-2024年中国1,6-己二醇行业供需平衡情况

图表8：1,6-己二醇产业链示意图

图表9：2020-2024年我国1,6-己二醇行业市场规模走势

图表10：2020-2024年中国1,6-己二醇需求市场应用领域

图表11：2020-2024年我国进口1,6-己二醇占国内需求总量比重走势

图表12：2025-2031年我国1,6-己二醇行业产值及市场规模预测

图表13：2025-2031年中国1,6-己二醇产量预测

图表14：2025-2031年中国1,6-己二醇市场需求量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979935.html>