

2024-2030年中国轻型客车产业发展动态及市场规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国轻型客车产业发展动态及市场规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/899937.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询团队精心编制的《2024-2030年中国轻型客车产业发展动态及市场规模预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析轻型客车行业未来的市场走向，挖掘轻型客车行业的发展潜力，预测轻型客车行业的发展前景，助力轻型客车行业的高质量发展。

《报告》内容涵盖了轻型客车行业的相关政策、标准、专利、市场、应用、趋势等各个方面。是系统分析2022年度中国轻型客车行业展状况的著作，对于全面了解中国轻型客车行业的发展状况、开展与轻型客车行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，已成为业界了解每年轻型客车行业发展情况，政府主管部门做政策决策，行业企业做战略规划，分析机构与高校做产业研究的重要参考资料。

智研咨询研究团队重磅发布的《2024-2030年中国轻型客车产业发展动态及市场规模预测报告》，从产业发展环境、产销现状、产销结构、市场格局、趋势研判等多个维度，全面解读了轻型客车行业的发展情况，为轻型客车企业准确把握行业发展态势、洞悉行业竞争格局及市场商机、正确制定企业竞争战略和投资策略，提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

轻客是轻型客车的简称。在设计和技术特征上用于载运乘客及其随身行李的商用车辆，包括驾驶员座位在内座位数不超过9座。轻型客车按照能源可以分为柴油汽车、汽油汽车、普通混合动力、插电式混合动力、纯电动、燃料电池、天然气、其他替代燃料客车。按照用途可以分为城市客车、长途客车、旅游客车、越野客车、专用客车、其他客车和校车。

中国客车市场是随着20世纪70年代客车工业的发展而逐渐形成和发展起来的，经过近五十年的发展，如今的客车市场已成规模，并且发展的可谓是如火如荼，无论是在客车整体制造还是地底盘制造等方面，都可以与世界知名品牌客车进行媲美，轻型客车作为一种载客能力相对较小、车身尺寸较轻便的客车类型，近年来飞速发展，目前已成为中国需求最大的客车类型，2021年中国轻型客车产量达40.39万辆，同比增长20.1%，占全国客车总产量的比例高达82.13%，2022年有所下滑，2022年中国轻型客车产量完成31.32万辆，同比减少22.4%，占全国客车总产量的比例仍然高达78.89%，其中，柴油轻型客车占65.3%，汽油轻型客车占19.2%，纯电动轻型客车占15.4%，天然气轻型客车占0.1%，分用途来看，城市客车和专用客车占比较大，占比分别为11.5%和11.9%。

随着市场需求的增加，中国轻型客车行业的竞争逐渐加剧，目前中国轻型客车市场品牌众多，头部企业主要包括江铃汽车股份有限公司、上汽大通汽车有限公司、重庆长安汽车股份有限公司、北汽福田汽车股份有限公司、南京依维柯汽车有限公司、厦门金龙联合汽车工业有限公司、厦门金龙旅行车有限公司、安徽江淮汽车集团股份有限公司、宇通客车股份有限公

司、东风汽车集团有限公司等，2022年上述十家企业占据中国轻型客车市场96%以上的市场份额，其中，江铃汽车股份有限公司占比高达24.20%，上汽大通汽车有限公司占19.33%，重庆长安汽车股份有限公司占16.97%，北汽福田汽车股份有限公司占11.88%，其余企业占比均不足10%，总体来看，中国自主品牌在轻型客车市场上仍然占据主导地位。

近年来国家先后出台了一系列汽车产业政策，包括新能源汽车补贴政策、限制柴油车行驶政策等，这些政策的出台会影响到轻型客车行业的产品升级与发展，未来轻型客车将更加注重环保和安全，推广新能源汽车和提高车辆智能化水平，同时也需要根据用户需求进行个性化汽车产品定制。

《2024-2030年中国轻型客车产业发展动态及市场规模预测报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是轻型客车领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 轻型客车概述

1.1 客车相关介绍

1.1.1 客车的定义

1.1.2 客车的分类

1.1.3 客车的结构特征

1.1.4 客车的基本性能

1.2 轻型客车介绍

1.2.1 轻客的定义

1.2.2 轻客的分类

1.2.3 轻客的优势

1.2.4 轻客替代产品

第二章 2019-2023年客车市场整体分析

2.1 2019-2023年中国客车行业发展综述

2.1.1 中国客车行业发展的优势

2.1.2 中国客车行业迅速发展

2.1.3 中国客车行业的发展历程

2.1.4 中国客车行业的兼并重组势在必行

2.2 2019-2023年中国客车市场发展分析

2.2.1 2021年中国客车市场发展状况分析

2.2.2 2022年中国客车市场发展状况分析

2.2.3 2023年中国客车市场发展状况分析

2.3 2019-2023年中国客车出口状况分析

2.3.1 2021年客车市场发展回顾

2.3.2 2023年中国客车出口概况

2.3.3 2023年中国客车出口数据分析

2.4 中国客车行业存在的问题及策略

2.4.1 我国客车行业发展面临的主要挑战

2.4.2 中小客车企业发展中存在的问题

2.4.3 中国客车自主品牌与国外存在的差距

2.4.4 做强中国客车产业的战略选择

第三章 2019-2023年轻型客车市场发展环境分析

3.1 经济因素影响分析

3.2 政策因素影响分析

3.2.1 汽车产业政策

3.2.2 环保政策影响

3.2.3 能源政策影响

3.2.4 其他政策影响

3.3 社会因素影响分析

3.3.1 轻客的行业地位

3.3.2 城市建设的影响

3.3.3 替代产品的影响

3.3.4 市场重要增长点

第四章 2019-2023年轻型客车市场发展分析

4.1 2019-2023年轻型客车行业发展综述

4.1.1 国外轻客行业发展概况

4.1.2 我国轻客行业的发展轨迹

4.1.3 我国轻客生产企业的分布

4.1.4 中国轻客技术发展概况

4.2 2021年我国轻客市场的发展

4.2.1 市场销量

4.2.2 发展特点

4.2.3 进口市场

4.2.4 出口市场

4.3 2022年我国轻客市场的发展

4.3.1 市场销量

4.3.2 发展特点

4.3.3 产品分析

4.3.4 行业动态

4.4 2023年我国轻客市场的发展

4.4.1 市场销量

4.4.2 发展特点

4.4.3 主流车企

4.4.4 产品分析

4.5 2019-2023年中国轻客市场渠道状况分析

4.5.1 我国轻客主要渠道模式分析

4.5.2 主要轻客销售渠道对比

4.5.3 渠道模式发展新方向

第五章 2019-2023年轻型客车市场竞争分析

5.1 2019-2023年中国轻型客车行业竞争现状

5.1.1 2021年中国轻客市场竞争格局

5.1.2 2022年中国轻客市场竞争格局

5.1.3 2023年中国轻客市场竞争格局

5.2 2019-2023年中国轻型客车行业竞争动态

5.2.1 2021年我国轻客市场车企竞争分析

5.2.2 2022年我国轻客市场车企竞争分析

5.2.3 2023年我国轻客市场车企竞争动态

5.3 2019-2023年中国轻客市场品牌状况分析

5.3.1 轻客品牌发展历程

5.3.2 国内轻客市场的主要品牌

5.3.3 日系品牌分析

5.3.4 欧系品牌分析

5.4 2019-2023年中国高端轻客市场正兴起

5.4.1 我国高端轻客市场发展态势

5.4.2 众车企蜂拥而入高端轻客市场

5.4.3 我国轻客市场首现豪华品牌

5.4.4 国内高端轻客市场前景诱人

第六章 2019-2023年相关产业分析

6.1 公路运输业

6.1.1 2021年中国公路运输保持较快增长

6.1.2 2022年中国公路运输业发展分析

6.1.3 2023年我国公路运输业发展分析

6.1.4 “十四五”我国公路运输业将加快发展

6.2 钢铁产业

6.2.1 2021年中国钢铁行业运行状况

6.2.2 2022年中国钢铁行业运行分析

6.2.3 2023年我国钢铁行业运行分析

6.3 石化产业

6.3.1 2021年我国石化行业运行分析

6.3.2 2022年中国石化行业运行分析

6.3.3 2023年中国石化行业运行分析

6.4 橡胶行业

6.4.1 2021年中国橡胶市场运行状况

6.4.2 2022年我国橡胶行业发展分析

6.4.3 2023年中国橡胶行业运行状况

第七章 轻客市场前景及趋势预测分析

7.1 中国客车市场前景展望

7.1.1 “十四五”期间客车市场空间展望

7.1.2 未来我国客车行业发展预测

7.1.3 城乡一体化将使客车市场成倍扩大

7.1.4 未来客车市场发展将以结构调整为主

7.2 中国轻客市场发展趋势预测

7.2.1 我国轻客行业的总体发展趋势

7.2.2 未来我国轻客市场会进一步细分

7.2.3 专用车是未来轻客市场的重要增长点

7.2.4 2024-2030年中国轻客市场预测分析

图表目录：部分

图表1：2019-2023年中国客车行业产销量情况

图表2：2019-2023年中国客车出口数量分析

图表3：2019-2023年中国轻型客车市场产量与需求量

图表4：2019-2023年年我国轻型客车产量走势图

图表5：2023年我国轻型客车产量分布格局

图表6：2019-2023年我国新能源轻型客车渗透率走势图

图表7：2019-2023年中国轻型客分燃料类型统计

图表8：2019-2023年轻型客车分类型产量统计

图表9：2024-2030年中国轻客产量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/899937.html>