

2024-2030年中国宠物医院行业市场研究分析及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国宠物医院行业市场研究分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979938.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解宠物医院行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国宠物医院行业市场研究分析及投资前景评估报告》（以下简称《报告》）。报告对中国宠物医院市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保宠物医院行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年宠物医院行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能宠物医院从业者抢跑转型赛道。

宠物医院是为宠物提供医疗服务的医疗机构。宠物医院所提供的医疗服务通常包括疫苗注射、绝育、驱虫、体检和各种疾病治疗等项目。中国农业农村部2022年9月7日发布的《动物诊疗机构管理办法》中规定，动物医院除具备从事动物诊疗活动的一般条件外，还应当具备下列条件：（一）具有三名以上执业兽医师；（二）具有X光机或者B超等器械设备；（三）具有布局合理的手术室和手术设备。当前，我国宠物诊疗机构主要分为三大类：小型宠物诊所、大型宠物医院、第三方诊断实验室。宠物诊疗机构所提供的医疗服务是专业化的，是具有高粘性的消费场所，目前以小型宠物诊所为主，大型宠物医院的数量及占比正在逐渐提升。

近年来，中国经济飞速发展，人们的生活水平提高，越来越多的人有能力养宠物，使中国宠物拥有率快速上升，与此同时，宠物在中国的角色逐渐从“宠物”升级为“家庭成员”，宠物主人对宠物的健康十分关注，随着宠物主人消费能力提升，对宠物的投入持续增加，相关诊疗支出增速显著。据统计，2020年宠物医院市场规模为254亿元，同比增长25.74%。2023年中国宠物医院行业市场规模达到376亿元，保持稳定增长态势。

宠物医院提供综合性服务，基本涵盖宠物诊疗、美容、用品销售、寄养、24小时急诊等多方面的内容。其中，免疫、绝育、驱虫占据宠物医院服务项目前三位，占比分别为81.08%、77.00%和75.20%。从宠物医院收费情况来看，绝大多数宠物医院平均客单价集中在200-500以及500-1000这两个价格区间内，占比分别为40.2%和38.8%，合计占比达79%，整体来看，宠物医院的平均客单价处于中等偏高水平。

目前中国的宠物医院市场集中度不高，以集团化和连锁化为主要的发展趋势，可以分为大型连锁宠物医院和小型连锁宠物医院及单体机构两大类，大型连锁宠物医院如新瑞鹏宠物医疗集团、瑞派宠物全国连锁等，门店机构全国大部分地区，数量达到上百、甚至上千家；小型连锁宠物医院代表企业有宠爱国际动物医院、联合动物医院等，门店设置比较集中，一般在同一或少数几个地区拥有数十家医院诊所；单体机构一般为仅独立运营一家门店的医院，包

括高校附属的动物医学院或动物医院，如中国农业大学动物医院、浙江大学动物医院、华中农业大学动物医院等，具有较高的权威性和学术性，集临床教学、科研、动物医疗服务于一体。从宠物医院的规模来看，单体医院(1家)占比49.9%，2-5家占比为28.9%，单体医院仍为宠物诊疗机构市场的主流构成。新瑞鹏、瑞派等大型连锁机构或将加速整合分散市场，宠物医院连锁化为大势所趋。

我国宠物医疗行业在服务能力、专业化程度、产业链集约化程度等方面均有较大发展空间。目前我国宠物医疗行业刚进入稳步成熟阶段，头部品牌开始发展连锁模式，预计未来我国宠物医疗行业将整合加速发展，头部企业将带领市场向连锁化、品牌化发展。同时随着行业整合的加速，供应链效率将得到提升，企业将更深入的发掘客户的需求，宠物医院“非医疗服务延伸，且其比重或将提升，这些都将成为我国宠物医疗行业市场规模稳步增长提供新动力，促使行业发展走向成熟。

《2024-2030年中国宠物医院行业市场研究分析及投资前景评估报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是宠物医院领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2023年中国宠物医院行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2023年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2019-2023年中国居民（消费者）收入情况

三、2019-2023年中国城市化率

四、2019-2023年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2023年中国经济发展预测分析

第二节 宠物医院行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2023年中国宠物医院行业发展社会环境分析

第二章 宠物医院行业发展概述

第一节 行业界定

一、宠物医院行业定义及分类

二、宠物医院行业经济特性

三、宠物医院行业产业链简介

第二节 宠物医院行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 宠物医院行业相关产业动态

第三章 2023年全球宠物医院行业市场运行形势分析

第一节 全球宠物医院行业市场运行环境分析

第二节 全球宠物医院行业市场发展情况分析

一、全球宠物医院行业市场供需分析

二、全球宠物医院行业市场规模分析

三、全球宠物医院行业主要国家发展情况分析

第三节 2024-2030年全球宠物医院行业市场规模趋势预测分析

第四章 2023年中国宠物医院行业技术发展分析

第一节 中国宠物医院行业技术发展现状

第二节 宠物医院行业技术特点分析

第三节 宠物医院行业技术专利情况

一、宠物医院行业专利申请数分析

二、宠物医院行业专利申请人分析

三、宠物医院行业热门专利技术分析

第四节 宠物医院行业技术发展趋势分析

第五章 我国宠物医院行业发展分析

第一节 2023年中国宠物医院行业发展状况

一、2023年宠物医院行业发展状况分析

二、2023年中国宠物医院行业发展动态

三、2023年我国宠物医院行业发展热点

四、2023年我国宠物医院行业存在的问题

第二节 2023年中国宠物医院行业市场供需状况

一、2019-2023年中国宠物医院行业供给分析

二、2019-2023年中国宠物医院行业市场需求分析

三、中国宠物医院行业产品价格分析

1、中国宠物医院行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2019-2023年中国宠物医院行业市场规模分析

第六章 2019-2023年中国宠物医院所属行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国宠物医院所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2019-2023年中国宠物医院所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节 2019-2023年中国宠物医院所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2019-2023年中国宠物医院所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2023年中国宠物医院行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 宠物医院行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第三节 2023年中国宠物医院行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 宠物医院行业优势生产企业竞争力分析

第一节 武汉明星宠物医院

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第二节 深圳市贝贝宠物医院

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第三节 北京挚爱动物医院

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第四节 申普宠物医院

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第五节 苏州市彩香宠物医院

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第九章 2019-2023年中国宠物医院行业上下游分析及其影响

第一节 2023年中国宠物医院行业上游发展及影响分析

一、2023年中国宠物医院行业上游运行现状分析

二、2024-2030年中国宠物医院行业上游市场发展前景预测

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2023年中国宠物医院行业下游发展及影响分析

一、2023年中国宠物医院行业下游运行现状分析

二、2024-2030年中国宠物医院行业下游市场发展前景预测

三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2024-2030年宠物医院行业发展及投资前景预测分析

第一节 2024-2030年宠物医院行业市场规模预测分析

第二节 2024-2030年宠物医院行业供需预测分析

第三节 中国宠物医院行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2024-2030年我国宠物医院行业前景展望分析

第五节 2024-2030年我国宠物医院行业产品价格走势预测

第六节 2024-2030年我国宠物医院行业盈利能力预测

第十一章 2024-2030年中国宠物医院行业投资风险分析

第一节 2019-2023年中国宠物医院行业投资金额分析

一、2019-2023年中国宠物医院行业内资企业投资金额分析

二、2019-2023年中国宠物医院行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国宠物医院行业主要投资项目分析

第二节 2024-2030年中国宠物医院行业投资周期分析

第三节 2024-2030年中国宠物医院行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2024-2030年中国宠物医院行业发展策略及投资建议分析

第一节 宠物医院行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 宠物医院行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2024-2030年中国宠物医院产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2024-2030年中国宠物医院行业发展建议

第五节 2024-2030年中国宠物医院行业投资建议

图表目录：部分

图表1：宠物医院分类

图表2：2019-2023年全球宠物医院市场规模

图表3：2019-2023年亚洲宠物医院市场规模

图表4：2019-2023年欧洲宠物医院市场规模

图表5：2019-2023年北美宠物医院市场规模

图表6：2019-2023年中国宠物医院市场规模

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：2019-2023年中国宠物医院服务类型占比

图表9：2019-2023年中国宠物医院市场细分结构

图表10：2023年中国宠物医院行业主要企业

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979938.html>