

# 2024-2030年中国蜂产品行业竞争现状及投资决策 建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国蜂产品行业竞争现状及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979961.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解蜂产品行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国蜂产品行业竞争现状及投资决策建议报告》（以下简称《报告》）。报告对中国蜂产品市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保蜂产品行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年蜂产品行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能蜂产品从业者抢跑转型赛道。

蜂产品是指蜜蜂从花朵采集花粉、花蜜等天然物质，并经过加工转化而成的产品。按照《蜂产品生产许可审查细则（2022版）》来看，蜂产品包括四类，分别为：蜂蜜、蜂王浆（含蜂王浆冻干品）、蜂花粉、蜂产品制品。蜂产品制品中蜂蜜、蜂王浆（含蜂王浆冻干品）、蜂花粉或其混合物在成品中含量要大于50%，且以蜂蜜为原料生产蜂产品制品不得添加淀粉糖、糖浆、食糖。

蜂产品行业的上游行业为蜂农合作社、蜂场基地、个体蜂农等。下游则主要是终端消费者，包括家庭消费、团体消费、礼品及国外消费等。

从产业链上游蜂群来看，据FAO数据显示，自2012年以来全球蜂群数量保持稳定增长，2022年全球蜂群数量约为9836.3万群，同比增长1.5%。亚洲、欧洲和非洲依旧是全球蜂群的主要分布地，蜂群占比分别为46.3%、20.8%和19.1%。从产区分布来看，蜂群数量相对较多的国家/地区主要为印度、中国、土耳其、伊朗等，2022年我国蜂群数量约为933.4万群，占比9.5%。

我国是全球蜂产品出口大国，年均出口量在15万吨以上，进口量在5万吨以下。据中国海关数据，2022年我国蜂产品行业总体运行平稳，不同种类的蜂产品出口数量差异较大，蜂产品出口总量为17.01万吨，同比增长6.24%。其中，蜂蜜出口15.60万吨，同比增长6.93%；蜂王浆出口683.11吨，同比下降11.16%；蜂王浆冻干粉出口195.44吨，同比下降20.08%；蜂王浆制剂出口269.97吨，同比下降20.75%；蜂花粉出口2945.34吨，同比下降2.16%；蜂蜡出口9653.27吨，同比增长1.50%；其他蜂产品（蜂胶类、蜂蛹类、花粉提取物及其他蜂产品制品）出口321.51吨，同比增长1.78%。

我国蜂群主要分布在华东、华中和西南地区，目前，我国蜂产品加工企业主要集中在浙江，河南、江苏、四川、安徽等地。数据显示，国内华东、华中、西南地区蜂产品企业占比超过75%，分别为30.6%、28.2%、16.8%，其次华南、华北、华东、西北地区占比分别为7.4%

、7.4%、5.1%、4.6%。

具体来看，国内蜂产品行业集中度不高，行业内企业规模较小，比较知名的生产企业有汪氏蜜蜂园，百花蜂和冠生园等品牌。由于行业利润可观，进入壁垒较低，吸引了一大批新企业的加入，行业市场竞争日益激烈。随着电子商务时代的到来，传统蜂产品面临转型升级的挑战，传统蜂产品企业开始寻求新的互联网渠道推广其产品，部分企业依靠线上渠道快速实现市场份额增长。

《2024-2030年中国蜂产品行业竞争现状及投资决策建议报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是蜂产品领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 蜂产品行业发展概述

### 1.1 蜂产品行业概述

#### 1.1.1 蜂产品的定义

#### 1.1.2 蜂产品的特性

### 1.2 中国蜜蜂养殖行业概述

#### 1.2.1 国内主要的蜜蜂品种、品系分析

#### 1.2.2 蜜蜂的饲养管理

#### 1.2.3 蜂产品功效及采集介绍

## 第二章 蜂产品行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场化程度

#### 2.1.2 行业利润水平

#### 2.1.3 行业产品价格变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

## 2.3.2 行业的区域性

### 第三章 2019-2023年中国蜂产品行业发展环境分析

#### 3.1 蜂产品行业政治法律环境

##### 3.1.1 行业监管体制分析

##### 3.1.2 行业主要法律法规

##### 3.1.3 相关产业政策分析

#### 3.2 蜂产品行业经济环境分析

##### 3.2.1 宏观经济形势分析

###### 1、中国GDP增长情况分析

###### 2、工业经济发展形势分析

###### 3、社会固定资产投资分析

###### 4、全社会消费品零售总额

###### 5、城乡居民收入增长分析

###### 6、居民消费价格变化分析

##### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

#### 3.3 蜂产品行业社会环境分析

##### 3.3.1 蜂产品产业社会环境

###### 1、人口环境分析

###### 2、教育环境分析

###### 3、文化环境分析

###### 4、中国城镇化率

##### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 第四章 2019-2023年全球蜂产品发展概述

#### 4.1 2019-2023年全球蜂产品行业发展情况概述

##### 4.1.1 全球蜂产品行业发展现状

##### 4.1.2 全球蜂产品行业发展特征

#### 4.2 2019-2023年全球主要地区蜂产品行业发展状况

##### 4.2.1 欧洲蜂产品行业发展情况概述

##### 4.2.2 美国蜂产品行业发展情况概述

##### 4.2.3 日韩蜂产品行业发展情况概述

#### 4.3 2024-2030年全球蜂产品行业发展前景预测

##### 4.3.1 全球蜂产品行业市场规模预测

##### 4.3.2 全球蜂产品行业发展前景分析

### 4.3.3 全球蜂产品行业发展趋势分析

## 第五章 2019-2023年中国蜂产品行业发展概述

### 5.1 中国蜂产品行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国蜂产品行业发展阶段

#### 5.1.2 中国蜂产品行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国蜂产品行业发展特点分析

### 5.2 2019-2023年蜂产品行业发展现状

#### 5.2.1 2019-2023年中国蜂产品行业市场规模

#### 5.2.2 2019-2023年中国蜂产品行业发展分析

#### 5.2.3 2019-2023年中国蜂产品企业发展分析

### 5.3 2024-2030年中国蜂产品行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国蜂产品行业面临的困境及对策

#### 5.3.2 中国蜂产品企业发展困境及策略分析

## 第六章 2019-2023年中国蜂产品所属行业市场运行分析

### 6.1 2019-2023年中国蜂产品所属行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2019-2023年中国蜂产品所属行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国蜂产品所属行业总产值

#### 6.2.2 中国蜂产品所属行业销售产值

#### 6.2.3 中国蜂产品所属行业产销率

### 6.3 2019-2023年中国蜂产品所属行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国蜂产品所属行业供给分析

#### 6.3.2 中国蜂产品所属行业需求分析

#### 6.3.3 中国蜂产品所属行业供需平衡

### 6.4 2019-2023年中国蜂产品所属行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 2019-2023年蜂产品行业区域细分市场分析

### 7.1 华北地区

#### 7.1.1 市场发展现状概述

#### 7.1.2 行业市场需求分析

#### 7.1.3 产品市场潜力分析

### 7.2 华东地区

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场需求分析

#### 7.2.3 产品市场潜力分析

### 7.3 华南地区

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场需求分析

#### 7.3.3 产品市场潜力分析

### 7.4 华中地区

#### 7.4.1 市场发展现状概述

#### 7.4.2 行业市场需求分析

#### 7.4.3 产品市场潜力分析

### 7.5 西部地区

#### 7.5.1 市场发展现状概述

#### 7.5.2 行业市场需求分析

#### 7.5.3 产品市场潜力分析

## 第八章 中国蜂产品行业品牌需求与消费者偏好分析

### 8.1 中国蜂产品行业消费者基本情况分析

#### 8.1.1 性别情况

#### 8.1.2 年龄分布

#### 8.1.3 适合人群

#### 8.1.4 食用频率

### 8.2 购买蜂产品的影响因素分析

#### 8.2.1 购买渠道情况

#### 8.2.2 消费理念

### 8.3 蜂产品的认知功效分析

#### 8.3.1 产品认知情况

#### 8.3.2 功效认知情况

## 第九章 中国蜂产品行业市场竞争分析

### 9.1 中国蜂产品行业历史竞争格局概况

#### 9.1.1 蜂产品行业集中度分析

#### 9.1.2 蜂产品行业竞争程度分析

### 9.2 中国蜂产品行业竞争分析

#### 9.2.1 蜂产品行业竞争概况

#### 9.2.2 中国蜂产品产业集群分析

#### 9.2.3 中外蜂产品企业竞争力比较

#### 9.2.4 蜂产品行业品牌竞争分析

### 9.3 蜂产品行业竞争关键因素

#### 9.3.1 价格

#### 9.3.2 渠道

#### 9.3.3 产品/服务质量

#### 9.3.4 品牌

## 第十章 中国蜂产品行业领先企业竞争力分析

### 10.1 江西老蜂农蜂业有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 江西汪氏蜜蜂园有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

#### 10.2.5 企业最新发展动态

#### 10.2.6 企业发展战略分析

### 10.3 上海冠生园蜂制品有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析



- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 南京老山药业股份有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 颐寿园（北京）蜂产品有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 广州市宝生园股份有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 安徽省百春制药有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 北京百花蜂业科技发展股份公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析

- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 杭州蜂之语蜂业股份有限公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 新疆天山黑蜂产业股份有限公司
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2024-2030年中国蜂产品行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2024-2030年中国蜂产品市场发展前景
  - 11.1.1 2024-2030年蜂产品市场发展潜力
  - 11.1.2 2024-2030年蜂产品市场发展前景展望
  - 11.1.3 2024-2030年蜂产品细分行业发展前景分析
- 11.2 2024-2030年中国蜂产品市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2024-2030年蜂产品行业发展趋势
  - 11.2.2 2024-2030年蜂产品市场规模预测
  - 11.2.3 2024-2030年蜂产品行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2024-2030年中国蜂产品行业供需预测
  - 11.3.1 2024-2030年中国蜂产品行业供给预测
  - 11.3.2 2024-2030年中国蜂产品行业需求预测
  - 11.3.3 2024-2030年中国蜂产品供需平衡预测

## 第十二章 2024-2030年中国蜂产品行业投资前景

- 12.1 蜂产品行业投资现状分析
  - 12.1.1 蜂产品行业投资规模分析

- 12.1.2 蜂产品行业投资资金来源构成
- 12.1.3 蜂产品行业投资项目建设分析
- 12.2 蜂产品行业投资特性分析
  - 12.2.1 蜂产品行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 蜂产品行业盈利模式分析
  - 12.2.3 蜂产品行业盈利因素分析
- 12.3 蜂产品行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
- 12.4 蜂产品行业投资风险分析
  - 12.4.1 行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 产品结构风险
  - 12.4.6 技术研发风险
  - 12.4.7 其他投资风险

### 第十三章 2024-2030年中国蜂产品企业投资战略分析

- 13.1 蜂产品企业发展战略规划背景意义
  - 13.1.1 企业转型升级的需要
  - 13.1.2 企业做大做强的需要
  - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 蜂产品企业战略规划制定依据
  - 13.2.1 国家政策支持
  - 13.2.2 行业发展规律
  - 13.2.3 企业资源与能力
- 13.3 蜂产品企业战略规划策略分析
  - 13.3.1 战略综合规划
  - 13.3.2 技术开发战略
  - 13.3.3 区域战略规划
  - 13.3.4 产业战略规划
  - 13.3.5 营销品牌战略
  - 13.3.6 竞争战略规划

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：部分

图表1：蜂产品分类表

图表2：蜂产品行业产业链

图表3：2019-2023年我国蜂蜜市场均价走势图

图表4：2019-2023年我国及全球蜂群总数统计

图表5：2019-2023年我国蜂蜜产量走势

图表6：2019-2023年我国主要蜂产品需求量统计图

图表7：行业适用的主要产业政策

图表8：2019-2023年我国主要蜂产品进出口量

图表9：2019-2023年我国蜂产品行业市场规模

图表10：我国蜂产品行业重点企业

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979961.html>