

2025-2031年中国心理咨询行业市场深度分析及未来趋势预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国心理咨询行业市场深度分析及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979964.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为了深入解读心理咨询行业发展现状以及研判未来走向，智研咨询精心编撰并推出了《2025-2031年中国心理咨询行业市场深度分析及未来趋势预测报告》（以下简称《报告》）。这份报告不仅是对中国心理咨询市场的一次全面而细致的梳理，更是智研咨询多年来持续追踪、实地踏访、深入研究与精准分析的结晶。它旨在帮助行业精英和投资者们更加精准地把握市场脉搏，洞察行业趋势，为未来的决策提供有力支持。

《报告》主要研究中国心理咨询产业发展情况，细分市场包含个人心理咨询、团体心理咨询、心理咨询培训三大部分，涉及心理咨询机构数、新成立心理咨询机构数、各区域心理咨询机构咨询数量、各省份心理咨询机构咨询数量、市场规模、细分市场规模等细分数据。

《报告》从国内外经济环境、国内政策、发展趋势等方面入手，全方位分析了心理咨询产业发展状况，对业界厂商掌握产业动态与未来创新趋势提供相应的建议和决策支持。

心理咨询是一种通过专业的心理学技术和方法，帮助个体应对心理困扰、情绪问题和生活压力的服务。心理咨询师通过倾听、分析和反馈，帮助来访者理解自己、解决问题、提升心理健康水平。

当前，中国特色社会主义已进入新时代，随着我国社会的快速发展，人们的物质生活越来越丰富。与此同时，人们快节奏的生活和强大的竞争压力，导致心理障碍和心理疾病的人数也在逐渐增多。相对于精神障碍人数，心理亚健康的人数则更多。因此，有利于心理健康的职业已日渐引起人们的关注和认可，心理咨询行业顺势在国内悄然升温。

一个庞大的心理“亚健康”人群的存在，意味着我国有一个巨大的心理咨询服务“市场”或“潜在市场”。在国家利好政策支持和互联网技术不断成熟情况下，潜在客户数量和需求将会被激发出来，整个行业的市场规模持续快速增长。在发达国家，它们的心理研究、心理咨询和心理治疗在20世纪早期就已出现，发展至今整个体系已经很完善，研究领域非常广泛。据统计，2023年，全球心理咨询市场规模709.7亿美元，较2022年增长55.5亿美元，中国心理咨询市场规模728.5亿元，较2022年增长90.4亿元。

心理咨询行业产业链上游市场参与主体包括场地资源的供应商、心理咨询实施者（师）、医疗设备供应商、以及心理咨询软件、硬件供应商等；行业中游为心理咨询行业服务，主体为互联网心理咨询服务商、传统心理咨询服务商和EAP服务供应商；行业下游主要为个人或企业客户提供心理咨询服务。

我国心理咨询行业现有企业数量较多，主要以互联网心理咨询平台、传统心理咨询服务商、医院心理咨询科室、EPA服务供应商为主。从现阶段国内心理咨询企业发展情况来看，市场份额占比较大的企业较少，目前我国心理咨询市场竞争仍然较为激烈，主要企业有北京心花

怒放网络科技有限公司（初心客厅）、广州市人心网络科技有限公司（壹心理）、深圳市东方心智心理咨询有限公司（Q心理）、珠海五二五科技有限公司（525心理网）、京博仁（北京）信息科技有限公司、北京海明有约信息咨询有限公司、上海心潮健康咨询有限公司、天津市格莱德心理咨询有限公司、广州白云心理医院等。

智研咨询研究团队围绕中国心理咨询产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对心理咨询产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链关联企业、投资机构提供参考。

报告目录：

第一部分 发展环境分析

第一章 心理咨询行业概述

第一节 心理咨询行业定义

第二节 心理咨询产业发展历程

第三节 心理咨询分类情况

第四节 心理咨询行业特征

一、心理咨询行业特性

二、心理咨询行业经济、社会关联性

三、心理咨询行业季节性

四、心理咨询行业区域性

第二章 2024年中国心理咨询行业产业链发展分析

第一节 中国心理咨询行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、心理咨询行业产业链结构

三、心理咨询行业上下游产业关联性

四、心理咨询行业产业价值链

第二节 中国心理咨询行业上游行业发展分析

第三节 中国心理咨询行业下游行业发展分析

第三章 心理咨询行业发展环境分析

第一节 中国心理咨询行业经济环境分析

一、2024年全球经济形势及展望

二、2024年中国经济运行总况

三、2024年中国宏观经济发展评估

四、2024年中国宏观政策解析

第二节 中国心理咨询行业发展政策环境分析

一、心理咨询行业管理体制

二、心理咨询行业规划

三、心理咨询行业政策

四、心理咨询行业标准

第三节 2024年中国心理咨询行业发展社会环境分析

一、人口环境

二、教育环境

三、文化环境

四、生态环境

五、卫生环境

六、消费环境

七、城镇化率

第四节 中国心理咨询行业信息化发展分析

第二部分 行业发展现状

第四章 2024年全球心理咨询行业现状分析

第一节 全球心理咨询市场发展现状

一、国际心理咨询市场现状

二、全球心理咨询消费特点

第二节 2024年世界主要国家心理咨询行业发展情况分析

一、美国

二、英国

三、日本

四、其它国家

第三节 2025-2031年世界心理咨询行业发展趋势分析

第五章 中国心理咨询行业发展分析

第一节 2024年中国心理咨询行业发展分析

一、2024年中国心理咨询行业发展总况

二、2024年中国心理咨询行业发展特点

三、2024年中国心理咨询行业发展亮点

第二节 中国心理咨询行业发展存在的问题

- 一、中国心理咨询行业发展的困境
- 二、中国心理咨询行业发展困境存在的原因
- 三、中国心理咨询行业发展对策

第三节 2024年中国心理咨询行业发展动态

- 一、中国心理咨询行业动态
- 二、中国心理咨询企业动态
- 三、中国在线心理咨询行业动态

第六章 2024年中国心理咨询所属行业市场研究

第一节 2024年中国心理咨询所属行业市场发展分析

- 一、2024年中国心理咨询市场发展情况
- 二、2024年中国心理咨询市场规模分析
- 三、2024年中国心理咨询市场发展特点

第二节 中国心理咨询市场企业发展分析

- 一、中国心理咨询市场企业规模统计
- 二、中国心理咨询市场企业战略变化
- 三、中国心理咨询市场企业投资分析

第三节 中国心理咨询市场从业人员发展探析

- 一、中国心理咨询市场从业人员统计
- 二、中国心理咨询市场从业人员结构
- 三、中国心理咨询市场从业人员发展状况
- 四、中国心理咨询市场从业人员存在的问题
- 五、中国心理咨询市场从业人员发展对策

第七章 2024年中国心理咨询市场供需分析

第一节 中国心理咨询行业供给市场分析

第二节 中国心理咨询行业需求分析

- 一、中国心理咨询行业需求总量
- 二、中国心理咨询行业需求特点
- 三、中国心理咨询行业需求结构

第三节 中国心理咨询行业价格分析

- 一、中国心理咨询行业价格机制
- 二、中国心理咨询行业价格水平
- 三、中国心理咨询行业价格存在的问题
- 四、中国心理咨询行业价格体系建设的发展建议

第四节 中国心理咨询行业调查分析

- 一、用户调查
- 二、用户选择途径调查
- 三、消费者认知度调查
- 四、消费者忠诚度调查
- 五、消费者满意度调查

第三部分 行业深度分析

第八章 中国专业心理咨询发展研究

第一节 中国专业心理咨询市场发展分析

- 一、中国专业心理咨询市场发展现状
- 二、中国专业心理咨询市场发展规模分析

第二节 中国专业心理咨询市场发展形势

- 一、中国专业心理咨询市场供给分析
- 二、中国专业心理咨询市场需求分析

第三节 中国专业心理咨询市场发展前景

第九章 中国高校心理咨询行业发展研究

第一节 中国高校心理咨询市场发展分析

- 一、中国高校心理咨询市场发展现状
- 二、中国高校心理咨询市场发展规模分析

第二节 中国高校心理咨询市场发展形势

- 一、中国高校心理咨询市场供给分析
- 二、中国高校心理咨询市场需求分析

第三节 中国高校心理咨询市场发展前景

第十章 中国在线心理咨询行业发展分析

第一节 中国在线心理咨询市场发展分析

- 一、中国在线心理咨询市场发展现状
- 二、中国在线心理咨询市场发展规模分析

第二节 中国在线心理咨询市场发展形势

- 一、中国在线心理咨询市场供给分析
- 二、中国在线心理咨询市场需求分析

三、中国在线心理咨询市场竞争分析

第三节 中国在线心理咨询市场调查分析

- 一、中国在线心理咨询市场需求调查分析
- 二、中国在线心理咨询市场用户调查分析

第四部分 行业竞争格局

第十一章 中国心理咨询行业市场竞争格局

第一节 中国心理咨询行业竞争主体分析

- 一、领导者
- 二、追随者
- 三、挑战者
- 四、补缺者

第二节 2024年中国心理咨询行业竞争格局

- 一、企业间竞争分析
- 二、供方议价能力
- 三、消费者议价能力
- 四、替代品威胁
- 五、潜在进入者分析

第三节 中国心理咨询行业细分市场竞争对手分析

- 一、高校心理咨询
- 二、在线心理咨询
- 三、青少年心理咨询
- 四、老年心理咨询

第四节 中国心理咨询行业竞争趋势

第十二章 中国心理咨询行业重点企业分析

第一节 初心客厅

- 一、企业概况
- 二、经营范围
- 三、经营方式
- 四、经营业绩
- 五、在线心理咨询发展

第二节 壹心理

- 一、企业概况
- 二、经营范围
- 三、经营方式
- 四、经营业绩

五、在线心理咨询发展

第三节 Q心理

一、企业概况

二、经营范围

三、经营方式

四、经营业绩

五、在线心理咨询发展

第四节 525心理网

一、企业概况

二、经营范围

三、经营方式

四、经营业绩

五、在线心理咨询发展

第五节 京师博仁（北京）信息科技有限公司

一、企业概况

二、经营范围

三、经营方式

四、经营业绩

五、在线心理咨询发展

第六节 北京海明有约信息咨询有限公司

一、企业概况

二、经营范围

三、经营方式

四、经营业绩

五、在线心理咨询发展

第七节 上海心潮健康咨询有限公司

一、企业概况

二、经营范围

三、经营方式

四、经营业绩

五、在线心理咨询发展

第八节 天津市格莱德心理咨询有限公司

一、企业概况

二、经营范围

三、经营方式

四、经营业绩

五、在线心理咨询发展

第九节 广州白云心理医院

一、企业概况

二、经营范围

三、经营方式

四、经营业绩

五、在线心理咨询发展

第五部分 行业发展展望

第十三章 中国心理咨询行业发展前景及趋势

第一节 2025-2031年中国心理咨询行业发展前景

一、2025-2031年中国心理咨询行业发展潜力

二、2025-2031年中国心理咨询行业发展前景

第二节 2025-2031年中国心理咨询行业发展趋势

一、2025-2031年中国心理咨询行业发展趋势

二、2025-2031年中国心理咨询行业发展方向

第三节 2025-2031年中国心理咨询行业细分市场发展趋势

一、2025-2031年中国专业心理咨询行业市场发展趋势

二、2025-2031年中国青少年心理咨询行业市场发展趋势

三、2025-2031年中国老年心理咨询行业市场发展趋势

四、2025-2031年中国在线心理咨询行业市场发展趋势

第四节 2025-2031年中国心理咨询行业运行数据预测

一、2025-2031年中国心理咨询行业营业收入预测

二、2025-2031年中国心理咨询行业利润总额预测

三、2025-2031年中国心理咨询行业市场规模预测

第十四章 2025-2031年中国心理咨询行业投资前景

第一节 心理咨询行业投资环境分析

第二节 心理咨询行业投资风险

第三节 心理咨询行业发展机遇及挑战

一、2025-2031年中国心理咨询行业发展机遇

二、2025-2031年中国心理咨询行业发展面临的挑战

三、2025-2031年中国心理咨询行业发展策略

第四节 中国心理咨询行业投资建议

- 一、心理咨询行业热点投资区域
- 二、心理咨询行业投资方向
- 三、心理咨询行业资本运作建议

图表目录：部分

图表 1：2024年末人口数及其构成

图表 2：“未成年人心理健康教育网上系列讲座”八大主题专家咨询平台截图

图表 3：网络心理咨询模式流程

图表 4：深圳市心理咨询行业协会组织架构

图表 5：心理咨询业4P要素的内部变量

图表 6：心理疾病分类一览表

图表 7：各个城市心理咨询收入情况

图表 8：2020-2024年全球心理咨询行业市场规模走势图

图表9：2025-2031年全球心理咨询行业市场规模预测

图表10：中国心理卫生协会主要咨询机构及协会名单

图表11：我国取得二、三级心理咨询师资格证人数

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979964.html>