

2024-2030年中国被褥行业市场调查研究及发展前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国被褥行业市场调查研究及发展前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979968.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国被褥行业市场调查研究及发展前景规划报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量被褥行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国被褥行业的发展现状及趋势，并结合被褥行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国被褥行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径及模式做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国被褥产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

被褥是一种用于保暖和舒适的寝具，通常由多种材料制成，用于覆盖床垫或床上以提供额外的保温和舒适度。中国被褥市场起步及早，作为一种生活必需品，其商品化流通在封建社会就已经出现，直至新中国改革开放之前，总体呈现出手工业者小规模生产，商品化程度极低。改革开放之后，中国的被褥市场以及床上用品市场逐步进入高速发展阶段，随着棉花等上游原材料生产的扩大，生产区域逐渐集中化，被褥产品的商品化也高速上升。

2022年，受到市场需求不足、国内疫情散发频发等因素影响，中国被褥行业产销规模较上年比有所下滑，2022年中国被褥需求量降至26306万件，产量降至33002万件，其中，被子约占48.74%，褥子约占51.26%，与此同时，产品价格也有所下滑，2022年中国被褥产品均价降至156元/件，受下游市场需求减少以及产品价格的下滑，2022年中国被褥行业市场规模降至410.4亿元，但从长期市场来看，国民经济的快速发展以及人民生活水平的不断提高，被褥产品正在从普通消费产品形态向家居生活文化元素方向悄然转变，这种不可逆转的消费趋势将进一步推动中国被褥产品需求的增长。

由于中国被褥行业进入壁垒相对较低，因此中国被褥生产企业众多，市场竞争十分激烈，但经过多年的发展，国内床上用品行业涌现出一系列品牌家纺企业，如罗莱生活、富安娜、梦洁股份、水星家纺，行业品牌格局初显，2022年上述四家企业占据中国被褥行业13%左右的市场份额。

中国庞大的人口规模以及不断增长的中产阶级和消费者购买力，为被褥行业提供了强大的市场基础，随着人们生活水平的提高，对于舒适和品质的需求也不断增加，这将促使他们购买更高质量的被褥产品，未来中国被褥行业将继续朝着提供更环保、智能化、健康、舒适和个性化的产品方向发展，制造商需要积极适应市场需求的变化，并不断创新以保持竞争力。

《2024-2030年中国被褥行业市场调查研究及发展前景规划报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力

体现，更是被褥领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 被褥市场发展综述

第一节 被褥市场定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 被褥市场统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年我国被褥市场经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 被褥市场产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 被褥市场环境及影响分析（PEST）

第一节 被褥市场政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

- 二、行业主要法律法规
- 三、被褥市场标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、经济复苏对行业的影响
 - 2、货币政策对行业的影响
 - 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、被褥产业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、我国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、被褥产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、我国被褥市场新技术研究
- 二、技术发展水平
 - 1、我国被褥市场技术水平所处阶段
 - 2、与国外被褥市场的技术差距
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第三章 国际被褥市场发展分析及经验借鉴

第一节 全球被褥市场总体情况分析

- 一、全球被褥市场的发展特点
- 二、全球被褥市场结构

三、全球被褥市场发展分析

四、全球被褥市场竞争格局

五、全球被褥市场区域分布

六、国际重点被褥企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

二、北美

三、日本

四、韩国

五、其他国家地区

第四章 我国被褥市场的国际比较分析

第一节 我国被褥市场的国际比较分析

一、我国被褥市场竞争力指标分析

二、我国被褥市场经济指标国际比较分析

三、被褥市场国际竞争力比较

1、生产要素

2、需求条件

3、支援与相关产业

4、企业战略、结构与竞争状态

5、政府的作用

第二节 全球被褥市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节 全球被褥市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第五章 我国被褥市场运行现状分析

第一节 我国被褥市场发展状况分析

一、我国被褥市场发展阶段

- 二、我国被褥市场发展总体概况
- 三、我国被褥市场发展特点分析
- 四、我国被褥市场商业模式分析
- 第二节 被褥市场发展现状
 - 一、我国被褥市场规模
 - 二、我国被褥市场发展分析
 - 三、我国被褥企业发展分析
- 第三节 被褥市场情况分析
 - 一、我国被褥市场总体概况
 - 二、我国被褥产品市场发展分析
- 第四节 我国被褥市场价格走势分析
 - 一、被褥市场定价机制组成
 - 二、被褥市场价格影响因素
 - 三、被褥产品价格走势分析
 - 四、2024-2030年被褥产品价格走势预测

第六章 我国被褥市场整体运行指标分析

- 第一节 我国被褥市场总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、人员规模状况分析
 - 三、行业资产规模分析
 - 四、行业市场规模分析
- 第二节 我国被褥市场产销情况分析
 - 一、我国被褥市场工业总产值
 - 二、我国被褥市场工业销售产值
 - 三、我国被褥所属行业产销率
- 第三节 我国被褥市场财务指标总体分析
 - 一、我国被褥所属行业盈利能力分析
 - 1、我国被褥市场销售利润率
 - 2、我国被褥市场成本费用利润率
 - 3、我国被褥市场亏损面
 - 二、我国被褥所属行业偿债能力分析
 - 1、我国被褥市场资产负债比率
 - 2、我国被褥市场利息保障倍数
 - 三、我国被褥所属行业营运能力分析

- 1、我国被褥市场应收帐款周转率
- 2、我国被褥市场总资产周转率
- 3、我国被褥市场流动资产周转率
- 四、我国被褥所属行业发展能力分析
- 1、我国被褥市场总资产增长率
- 2、我国被褥市场利润总额增长率
- 3、我国被褥市场主营业务收入增长率
- 4、我国被褥市场资本保值增值率

第七章 我国被褥市场供需形势分析

第一节 被褥市场生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、原材料产能情况分析

第二节 我国被褥市场供需分析

一、我国被褥市场供给情况

- 1、我国被褥市场供给分析
- 2、我国被褥市场产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

二、我国被褥市场需求情况

- 1、被褥市场需求市场
- 2、被褥市场客户结构
- 3、被褥市场需求的地区差异

三、我国被褥市场供需平衡分析

第三节 被褥产品市场应用及需求预测

一、被褥产品应用市场总体需求分析

- 1、被褥产品应用市场需求特征
- 2、被褥产品应用市场需求总规模
- 二、2024-2030年被褥市场领域需求量预测
- 1、2024-2030年被褥市场领域需求产品功能预测
- 2、2024-2030年被褥市场领域需求产品市场格局预测

三、重点行业被褥产品需求分析预测

第八章 被褥市场进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 被褥市场进出口市场分析

一、被褥市场进出口综述

- 1、我国被褥进出口的特点分析
- 2、我国被褥进出口地区分布状况
- 3、我国被褥进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、我国被褥进出口政策与国际化经营

二、被褥市场出口市场分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口总额分析
- 3、行业出口产品结构

三、被褥市场进口市场分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口总额分析
- 3、行业进口产品结构

第二节 我国被褥出口面临的挑战及对策

- 一、我国被褥出口面临的挑战
- 二、我国被褥市场未来出口展望
- 三、我国被褥产品出口对策
- 四、被褥市场进出口前景及建议
 - 1、行业出口前景及建议
 - 2、行业进口前景及建议

第九章 被褥市场产业结构分析

第一节 被褥产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业价值链的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业价值链的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、我国被褥市场参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第十章 我国被褥细分市场分析及预测

第一节 我国被褥市场细分市场结构分析

- 一、被褥市场结构现状分析
- 二、被褥市场细分结构特征分析
- 三、被褥市场细分市场发展概况
- 四、被褥市场结构变化趋势

第二节 细分市场发展分析预测

- 一、市场发展概况
- 二、市场规模分析
- 三、市场供需特征
- 四、市场发展趋势

第十一章 我国被褥市场营销趋势及策略分析

第一节 被褥市场销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
- 二、销售渠道存在的主要问题
- 三、营销渠道发展趋势与策略

第二节 被褥市场营销策略分析

- 一、我国被褥营销概况
- 二、被褥营销策略探讨

第三节 被褥营销的发展趋势

- 一、未来被褥市场营销的出路
- 二、我国被褥营销的趋势预测

第十二章 被褥市场区域市场分析

第一节 行业区域结构总体特征

第二节 行业区域集中度分析

第三节 行业地方政策汇总分析

第四节 华北地区被褥所属行业运营情况分析

第五节 华南地区被褥所属行业运营情况分析

第六节 华东地区被褥所属行业运营情况分析

第七节 华中地区被褥所属行业运营情况分析

第八节 西北地区被褥所属行业运营情况分析

第九节 西南地区被褥所属行业运营情况分析

第十节 东北地区被褥所属行业运营情况分析

第十一节 被褥行业区域投资前景分析

一、华北地区省市被褥投资前景

二、华南地区省市被褥投资前景

三、华东地区省市被褥投资前景

四、华中地区省市被褥投资前景

五、西北地区省市被褥投资前景

六、西南地区省市被褥投资前景

七、东北地区省市被褥投资前景

第十三章 被褥市场竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、被褥市场竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、被褥市场企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、被褥市场集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、被褥市场SWOT分析

1、被褥市场优势分析

2、被褥市场劣势分析

3、被褥市场机会分析

4、被褥市场威胁分析

第二节 我国被褥市场竞争格局综述

一、被褥市场竞争概况

- 1、我国被褥市场品牌竞争格局
 - 2、被褥业未来竞争格局和特点
 - 3、被褥市场进入及竞争对手分析
- ### 二、我国被褥市场竞争力分析
- 1、我国被褥市场竞争力剖析
 - 2、我国被褥企业市场竞争的优势
 - 3、民企与外企比较分析
 - 4、国内被褥企业竞争能力提升途径
- ### 三、我国被褥产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
 - 2、产品竞争力评价结果分析
 - 3、竞争优势评价及构建建议
- ### 四、被褥市场主要企业竞争力分析

第三节 被褥市场竞争格局分析

- 一、国内外被褥竞争分析
- 二、我国被褥市场竞争分析
- 三、我国被褥市场集中度分析
- 四、国内主要被褥企业动向
- 五、2023年国内被褥企业拟在建项目分析

第四节 被褥市场并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 被褥市场竞争策略分析

- 一、推广策略
- 二、营销策略
- 三、市场定位策略
- 四、技术发展策略

第十四章 被褥市场领先企业经营形势分析

第一节 我国被褥企业总体发展状况分析

- 一、被褥企业主要类型
- 二、被褥企业资本运作分析

三、被褥企业创新及品牌建设

四、被褥企业国际竞争力分析

五、被褥市场企业排名分析

第二节 上海水星家用纺织品股份有限公司经营形势分析

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业品牌及消费群分析

六、企业经济指标分析

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向

第三节 深圳市富安娜家居用品股份有限公司经营形势分析

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业品牌及消费群分析

六、企业经济指标分析

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向

第四节 罗莱生活科技股份有限公司 经营形势分析

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业品牌及消费群分析

六、企业经济指标分析

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向

第五节 宁波博洋控股集团有限公司 经营形势分析

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业品牌及消费群分析

六、企业经济指标分析

七、企业竞争优劣势分析

八、企业最新发展动向

第六节 多喜爱集团股份有限公司 经营形势分析

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业品牌及消费群分析

六、企业经济指标分析

七、企业竞争优劣势分析

八、企业最新发展动向

第十五章 2024-2030年被褥市场前景及趋势预测

第一节 2024-2030年被褥市场发展前景

一、2024-2030年被褥市场发展潜力

二、2024-2030年被褥市场发展前景展望

三、2024-2030年被褥细分行业发展前景分析

第二节 被褥市场“十四五”总体规划

一、被褥市场“十四五”规划纲要

二、被褥市场“十四五”规划指导思想

三、被褥市场“十四五”规划主要目标

第三节 2024-2030年被褥市场发展趋势预测

一、2024-2030年被褥市场发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2024-2030年被褥市场规模预测

1、被褥市场容量预测

2、被褥市场销售收入预测

三、2024-2030年被褥市场应用趋势预测

四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第四节 2024-2030年我国被褥市场供需预测

一、2024-2030年我国被褥市场供给预测

二、2024-2030年我国被褥市场产量预测

三、2024-2030年我国被褥市场销量预测

四、2024-2030年我国被褥市场需求预测

五、2024-2030年我国被褥市场供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十六章 2024-2030年被褥市场投资价值评估分析

第一节 被褥市场投资特性分析

一、被褥市场进入壁垒分析

二、被褥市场盈利因素分析

三、被褥市场盈利模式分析

第二节 2024-2030年被褥市场发展的影响因素

一、有利因素

1、市场需求分析

2、行业技术分析

3、产业政策分析

二、不利因素

1、生产成本分析

2、国际贸易环境

第三节 2024-2030年被褥市场投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十七章 2024-2030年被褥市场投资机会与风险防范

第一节 被褥市场投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、被褥市场投资现状分析
 - 1、被褥产业投资经历的阶段
 - 2、2023年被褥市场投资状况回顾
 - (1) 总体投资及结构
 - (2) 投资规模及增速分析
 - (3) 分行业投资分析
 - (4) 分地区投资分析
 - (5) 外商投资分析

第二节 2024-2030年被褥市场投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、被褥市场投资机遇

第三节 2024-2030年被褥市场投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 我国被褥市场投资建议

- 一、被褥市场未来发展方向
- 二、被褥市场主要投资建议
- 三、我国被褥企业融资分析
 - 1、我国被褥企业IPO融资分析
 - 2、我国被褥企业再融资分析

第十八章 研究结论及发展建议

- 第一节 被褥市场研究结论及建议
- 第二节 被褥子行业研究结论及建议
- 第三节 被褥市场发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球被褥市场规模走势图

图表2：2023年全球被褥市场规模区域分布

图表3：2019-2023年中国被褥类产品产量及规模占全球比重走势图

图表4：2019-2023年全球主要国家被褥产品人均消费金额对比

图表5：2019-2023年全球被褥需求总量走势图

图表6：2019-2023年中国被褥市场规模走势

图表7：2019-2023年中国被褥产品需求量走势

图表8：2019-2023年我国床上用品主要企业营收与利润统计

图表9：2019-2023年被褥细分产品均价走势

图表10：2019-2023年中国被褥行业产量情况

图表11：2019-2023年我国被褥市场细分产品产量情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979968.html>