

# 2022-2028年中国运动服行业市场深度分析及市场规模预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国运动服行业市场深度分析及市场规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202106/959976.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国运动服行业市场深度分析及市场规模预测报告》共七章。首先介绍了运动服行业市场发展环境、运动服整体运行态势等，接着分析了运动服行业市场运行的现状，然后介绍了运动服市场竞争格局。随后，报告对运动服做了重点企业经营状况分析，最后分析了运动服行业发展趋势与投资预测。您若想对运动服产业有个系统的了解或者想投资运动服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国运动服行业发展背景分析

#### 1.1 运动服行业界定及分类

##### 1.1.1 行业界定

##### 1.1.2 行业属性

(1) 行业所处的生命周期

(2) 行业对经济周期的反应

#### 1.2 运动服行业产业链及下游需求分析

##### 1.2.1 行业产业链结构

##### 1.2.2 行业产业链价值环节

#### 1.3 运动服行业发展环境分析

##### 1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业标准与法规

(2) 行业主管部门与监管体制

(3) 行业主管部门与监管体制

##### 1.3.2 行业经济环境分析

(1) 中国宏观经济概况

(2) 中国贸易情况分析

(3) 城市化进程分析

##### 1.3.3 行业社会环境分析

##### 1.3.4 行业技术环境分析

(1) 行业技术活跃程度分析

- (2) 行业技术重点企业分析
- (3) 行业热门技术分析
- (4) 行业技术发展趋势

## 第2章 国际运动服行业发展状况分析

### 2.1 国际运动服行业发展现状分析

- 2.1.1 国际运动服行业发展概况
- 2.1.2 国际运动服行业市场规模分析
- 2.1.3 国际运动服行业竞争格局分析
- 2.1.4 国际运动服行业产品结构分析
- 2.1.5 国际运动服行业区域分布情况

### 2.2 国际主要运动服企业发展分析

#### 2.2.1 美国耐克 (NIKE)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运动服产品发展情况
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业在华业务布局

#### 2.2.2 德国阿迪达斯 (ADIDAS)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运动服产品发展情况
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业在华业务布局

#### 2.2.3 德国彪马 (PUMA)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运动服产品发展情况
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业在华业务布局

#### 2.2.4 意大利卡帕 (KAPPA)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业运动服产品发展情况
- (4) 企业销售网络分布

- (5) 企业在华业务布局
- 2.2.5 美国安德玛 ( Under Armour )
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业运动服产品发展情况
  - (4) 企业销售网络分布
  - (5) 企业在华业务布局
- 2.3 运动服行业发展前景预测
  - 2.3.1 运动服行业发展趋势
    - (1) 产品趋势分析
    - (2) 市场趋势分析
  - 2.3.2 运动服市场前景预测

### 第3章 中国运动服行业发展状况分析

- 3.1 中国运动服行业发展现状分析
  - 3.1.1 运动服行业发展现状分析
  - 3.1.2 运动服行业发展特性分析
    - (1) 劳动密集型产业
    - (2) 运动服设计专业性
    - (3) 运动服需求时尚性
    - (4) 运动服需求季节性
    - (5) 运动服品牌效应化
    - (6) 运动服产品雷同化
  - 3.1.3 运动服行业市场状况分析
- 3.2 中国运动服行业消费群体分析
  - 3.2.1 运动服消费群体特征分析
    - (1) 运动服目标消费群体范围
    - (2) 运动服消费群体性别结构
    - (3) 运动服消费群体年龄结构
    - (4) 运动服消费群体城乡差别
  - 3.2.2 青少年运动服市场需求分析
    - (1) 消费结构
    - (2) 消费理念
    - (3) 品牌意识
    - (4) 接触媒体

### 3.2.3 中老年人运动服市场需求分析

- (1) 中年运动服市场需求分析
- (2) 老年运动服市场需求分析

### 3.2.4 大学生运动服消费调查分析

- (1) 调查对象与方法
- (2) 大学生基本消费信息现状调查与分析
- (3) 大学生体育用品消费现状查与分析
- (4) 高校学生体育用品消费的影响因素调查与分析
- (5) 调查结论分析及建议

### 3.2.5 运动服需求影响因素

- (1) 消费者自身因素
- (2) 社会因素
- (3) 企业和产品因素

## 3.3 中国运动服所属行业进出口市场分析

### 3.3.1 运动服所属行业进出口状况综述

### 3.3.2 运动服行业出口市场分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构分析

### 3.3.3 运动服行业进口市场分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

### 3.3.4 运动服行业进出口前景及建议

- (1) 运动服行业出口前景及建议
- (2) 运动服行业进口前景及建议

## 3.4 国内运动服行业市场竞争状况分析

### 3.4.1 运动服行业议价能力分析

- (1) 上游议价能力分析
- (2) 下游议价能力分析

### 3.4.2 运动服行业潜在威胁分析

- (1) 新进入者威胁
- (2) 替代品威胁

### 3.4.3 运动服行业集中度分析

- (1) 区域集中情况
- (2) 所有制构成

### 3.4.4 运动服行业竞争状况分析

- (1) 品牌竞争格局
- (2) 门店竞争格局
- (3) 营销竞争分析
- (4) 技术竞争分析
- 3.5 中国运动服行业发展前景分析
  - 3.5.1 运动服行业发展的驱动因素分析
    - (1) 国家鼓励消费和扩大内需
    - (2) 国内市场需求推动运动服消费升级
    - (3) 零售百货业蓬勃发展销售终端创造市场环境
  - 3.5.2 运动服行业发展的障碍因素分析
    - (1) 运动服出口不利因素逐渐增多
    - (2) 粗放的增长方式及低水平扩张降低了行业的发展质量
  - 3.5.3 运动服行业发展趋势分析
    - (1) 运动服装功能的复合化
    - (2) 运动服装的科技化
    - (3) 运动服装的时尚化
    - (4) 运动服装产品的环保化
  - 3.5.4 2022-2028年运动服行业发展前景预测

## 第4章 中国运动服行业细分市场潜力分析

- 4.1 运动服行业产品定义及分类
  - 4.1.1 运动服行业产品定义
  - 4.1.2 运动服行业产品分类
- 4.2 各类运动服市场发展分析
  - 4.2.1 各类运动服行业市场概况
    - (1) 市场定位分析
    - (2) 市场发展概况
  - 4.2.2 篮球服市场发展分析
    - (1) 篮球服市场概况
    - (2) 篮球球迷市场分析
    - (3) 篮球服市场需求分析
    - (4) 篮球服市场需求趋势
  - 4.2.3 足球服市场发展分析
    - (1) 足球服市场概况
    - (2) 足球球迷市场分析

- (3) 足球服市场需求分析
- (4) 足球服市场需求趋势
- 4.2.4 田径服市场发展分析
  - (1) 田径服市场概况
  - (2) 田径爱好者市场分析
  - (3) 田径服市场需求分析
  - (4) 田径服市场需求趋势
- 4.2.5 户外运动服市场发展分析
  - (1) 户外运动服市场需求规模
  - (2) 户外运动服消费群体分析
  - (3) 户外运动服企业经营模式
  - (4) 户外运动服市场展望
- 4.2.6 其他运动服市场分析
  - (1) 网球服市场发展状况
  - (2) 羽毛球服市场发展状况
  - (3) 跆拳道服市场发展状况
- 4.3 游泳服市场发展分析
  - 4.3.1 游泳服市场发展概况
  - 4.3.2 游泳服市场竞争情况
  - 4.3.3 夏季游泳服关注度分析
    - (1) 游泳服内容搜索情况
    - (2) 游泳服品牌关注排行
    - (3) 游泳服网民性别分布
    - (4) 游泳服网民年龄分布
    - (5) 游泳服网民地区分布
  - 4.3.4 游泳服市场发展趋势分析
- 4.4 滑雪服市场发展分析
  - 4.4.1 滑雪服市场现状分析
  - 4.4.2 滑雪服市场发展对策
  - 4.4.3 滑雪服产品设计趋势
    - (1) 功能性设计
    - (2) 色彩设计
    - (3) 其它细节设计
  - 4.4.4 滑雪装备的发展趋势
    - (1) 女式滑雪装备流行趋势



## (2) 男式滑雪装备流行趋势

## 第5章 中国运动服行业市场营销分析

### 5.1 运动服行业营销渠道分析

#### 5.1.1 行业营销渠道类型

- (1) 大型商场/百货公司
- (2) 普通商场及服装店
- (3) 专卖店
- (4) 仓储商超及连锁店
- (5) 批发市场
- (6) 网上销售

#### 5.1.2 行业零售渠道格局

- (1) 百丽国际
- (2) 宝盛道吉
- (3) 劲浪体育
- (4) 国美锐动

#### 5.1.3 行业外销转内销的渠道升级策略

#### 5.1.4 行业营销渠道发展趋势

### 5.2 运动服行业营销策略分析

#### 5.2.1 行业战略营销策略

- (1) 知名品牌战略营销策略
- (2) 运动服企业战略营销建议

#### 5.2.2 行业品牌营销策略

- (1) 行业品牌建设现状
- (2) 行业品牌建设策略

#### 5.2.3 行业网络营销策略

- (1) 网络产品策略
- (2) 网络定价策略
- (3) 网络分销策略
- (4) 网络促销策略

#### 5.2.4 行业展会营销策略

- (1) 行业展会的筛选策略
- (2) 参展企业的备战策略
- (3) 参展企业的招商策略

#### 5.2.5 体育赛事营销策略

- (1) 体育赛事营销内涵
- (2) 体育赛事营销新手段
- (3) 体育赛事营销现状
- (4) 体育赛事营销优势
- (5) 体育赛事营销建议

#### 5.2.6 行业营销策略解析

- (1) 体育本位营销
- (2) 植入式体育营销
- (3) 品牌推广三“势”
- (4) 整合传播三剑客

### 第6章 中国运动服行业主要企业生产经营分析

#### 6.1 运动服企业发展总体状况分析

##### 6.1.1 运动服行业企业总体分析

##### 6.1.2 运动服行业上市企业销售收入

##### 6.1.3 运动服行业上市企业利润总额

#### 6.2 运动服行业重点企业个案分析

##### 6.2.1 李宁（中国）体育用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

##### 6.2.2 安踏体育用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

##### 6.2.3 中国动向（集团）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 6.2.4 361度国际有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 6.2.5 鸿星尔克体育用品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 6.2.6 探路者控股集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 6.2.7 贵人鸟（福建）鞋塑有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 6.2.8 特步国际控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 6.2.9 福建匹克集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 6.2.10 乔丹体育股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

### 第7章 中国运动服行业投资分析及预测

#### 7.1 运动服行业及细分市场吸引力评价

##### 7.1.1 运动服行业吸引力评价

##### 7.1.2 运动服行业细分市场吸引力评价

#### 7.2 运动服行业投资特性分析

##### 7.2.1 运动服行业进入壁垒分析

(1) 品牌壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 贸易壁垒

(4) 人才壁垒

##### 7.2.2 运动服行业盈利模式分析

##### 7.2.3 运动服行业盈利因素分析

#### 7.3 运动服行业投资兼并分析

##### 7.3.1 运动服行业投资兼并动态分析

##### 7.3.2 运动服行业投资兼并趋势分析

#### 7.4 运动服行业投资建议分析

##### 7.4.1 运动服行业投资机会分析

## 7.4.2 运动服行业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 供求风险
- (4) 关联产业风险
- (5) 产品结构风险

## 7.4.3 运动服行业投资建议 (ZY KT)

### 图表目录

图表1：纺织服装行业产业链简要示意图

图表2：运动服行业产业链简要示意图

图表3：运动服行业产业链价值体现

图表4：运动服装行业认证标准

图表5：运动服行业主管部门与管理职责

图表6：运动服行业主要法律法规

图表7：运动服行业主要法律法规

图表8：2017-2021年中国货物进出口总额情况（单位：万亿元人民币）

图表9：2017-2021年中国居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）

图表10：2017-2021年我国运动服相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表11：2017-2021年我国运动服相关技术专利公开数量变化图（单位：个）

图表12：截至2021年运动服相关技术专利申请人TOP10（单位：个）

图表13：截至2021年中国运动服相关技术专利分布领域TOP10（单位：个）

图表14：2017-2021年国际运动服市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表15：2021年全球运动服行业市场格局（单位：%）

图表16：2021年全球运动服行业产品结构（单位：%）

图表17：2021年全球运动鞋行业区域分布（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202106/959976.html>