

2025-2031年中国智能体温计行业市场运行格局及 前景战略研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国智能体温计行业市场运行格局及前景战略研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1179988.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025-2031年中国智能体温计行业市场运行格局及前景战略研判报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2019年出版以来，已连续畅销6年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了智能体温计行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对智能体温计行业的未来前景进行研判。

本报告分为概念界定及发展环境剖析、全球智能体温计发展趋势前景及经验借鉴、中国智能体温计行业发展现状分析、竞争状态及市场格局分析、产业链全景预览及上游市场发展解析、细分产品市场需求潜力分析、供应链代表性企业案例分析等主要篇章，共计9章。涉及智能体温计公司、市场规模等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

智能体温计通过采用先进的传感器技术和算法，能够以非接触或接触的方式准确测量人体的体温。它们通常通过红外线、热感应或其他传感器来获取体温数据，并将其转化为数字读数或显示在设备屏幕上。此外，智能体温计还具备数据记录和存储、多种测量模式、警报和指示功能，以及可联网和远程监测等特点。我国智能体温计行业市场规模呈现出持续增长态势。随着人们健康意识的提高以及科技的不断进步，智能体温计作为一种便捷、准确的体温监测设备，其市场需求逐年上升。2020年，市场规模达到20.16亿元。到2023年，我国智能体温计行业市场规模达38.24亿元。预计未来几年，我国智能体温计市场将继续保持增长态势。

智能体温计产业链涵盖从原材料供应到最终产品应用的多个关键环节。上游主要包括电子元器件供应商，他们提供核心的传感器、集成电路、显示屏和电池等部件，这些部件是智能体温计实现精确测量、数据处理和显示的基础。中游则是智能体温计的制造商，他们整合上游资源，进行产品设计、生产和测试，确保产品符合市场需求和质量标准。下游则涉及销售渠道和终端用户，智能体温计通过线上和线下渠道到达消费者手中，满足家庭、医疗机构、教育机构等不同用户群体的需求。

我国智能体温计行业的重点企业广泛分布于多个地区，其中广东、江苏、天津、北京等地尤为突出。广东地区凭借高新技术企业集群，如倍尔康等，成为行业领头羊；江苏地区产业链完善，鱼跃医疗等企业表现抢眼；天津的九安医疗联合小米推出智能健康设备，占据一席之地；北京依托科技资源，拥有众多创新型企业。同时，湖南、浙江等地也有优秀企业崭露头角。这些地区的企业共同推动了我国智能体温计行业的快速发展。

作为一个见证了中国智能体温计行业十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与智能体温计行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

第一章 智能体温计行业概念界定及发展环境剖析

1.1 智能体温计基本概念

1.1.1 智能体温计概念界定及特性

1.1.2 智能体温计产品类型

1.1.3 行业所属的国民经济分类

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 智能体温计业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关执行规范标准

（1）现行标准

（2）即将实施标准

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

（1）行业发展相关政策及规划汇总

（2）行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对智能体温计行业发展的影响分析

1.3 智能体温计行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 中国居民收入与支出水平

1.3.4 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4 智能体温计行业社会环境分析

1.4.1 中国人口规模及环境

1.4.2 中国城镇化水平变化

1.4.3 中国居民消费支出结构及历史演变

1.4.4 中国居民健康意识提升

1.4.5 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

1.5 智能体温计行业技术环境分析

1.5.1 智能体温计发展关键技术分析

1.5.2 智能体温计相关专利的申请及授权情况

- (1) 专利申请
- (2) 专利公开
- (3) 热门申请人
- (4) 热门技术领域
- 1.5.3 智能体温计技术发展趋势
- 1.5.4 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
- 1.6 智能体温计行业发展机遇与挑战

第二章 全球智能体温计行业发展趋势前景及经验借鉴

2.1 全球智能体温计行业发展现状分析

- 2.1.1 全球智能体温计行业发展历程
- 2.1.2 全球智能体温计市场供给分析
- 2.1.3 全球智能体温计市场需求分析
- 2.1.4 全球智能体温计行业市场规模分析
- 2.1.5 全球智能体温计行业企业竞争格局
- 2.1.6 全球智能体温计行业区域发展格局
- 2.1.7 全球智能体温计行业技术发展现状
- 2.2 全球智能体温计代表性企业案例分析

2.2.1 日本欧姆龙

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.2.2 德国博朗

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.2.3 瑞士迈克大夫

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.2.4 荷兰皇家飞利浦

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.2.5 瑞士格朗

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.3 全球智能体温计行业发展前景预测及经验启示

2.3.1 全球智能体温计行业发展趋势

- (1) 技术发展
- (2) 产品设计
- (3) 区域竞争
- (4) 企业竞争

2.3.2 全球智能体温计市场前景预测

2.3.3 国外智能体温计市场发展对中国市场发展的经验启示

第三章 中国智能体温计行业发展现状分析

3.1 中国智能体温计行业发展特点分析

3.2 中国智能体温计行业市场供给及需求现状分析

3.2.1 中国智能体温计参与者类型及数量规模

3.2.2 中国智能体温计产能/产量研究

3.2.3 中国智能体温计市场消费量研究

3.2.4 中国智能体温计所属行业进出口统计

- (1) 中国智能体温计所属行业进出口概况
- (2) 中国智能体温计所属行业进口统计
- (3) 中国智能体温计所属行业出口统计

3.2.5 中国智能体温计行业供需平衡现状

3.2.6 中国智能体温计行业价格水平分析

3.2.7 中国智能体温计行业市场规模研究

3.3 中国智能体温计所属行业经营效益分析

3.4 中国智能体温计行业发展痛点分析

第四章 中国智能体温计行业竞争状态及市场格局分析

4.1 智能体温计行业投资、兼并与重组分析

- 4.1.1 行业投融资现状
- 4.1.2 行业兼并与重组
- 4.2 中国智能体温计细分产品市场需求格局
- 4.3 中国智能体温计区域发展格局
- 4.4 中国智能体温计企业/品牌竞争格局
- 4.5 智能体温计行业波特五力模型分析
 - 4.5.1 现有竞争者之间的竞争
 - 4.5.2 关键要素的供应商议价能力分析
 - 4.5.3 消费者议价能力分析
 - 4.5.4 行业潜在进入者分析
 - 4.5.5 替代品风险分析
 - 4.5.6 竞争情况总结

第五章 中国智能体温计行业产业链全景预览及上游市场发展解析

- 5.1 智能体温计行业产业链全景预览
 - 5.1.1 智能体温计行业产业链全景预览
 - 5.1.2 智能体温计行业成本结构分析
- 5.2 中国智能体温计的硬件市场发展现状研究
 - 5.2.1 智能体温计的硬件组成的类型
 - 5.2.2 智能体温计主要硬件组成部分的供给情况
 - (1) 温度传感器
 - (2) 液晶显示器
 - (3) 纽扣电池
 - (4) 专用集成电路
 - (5) 电子元器件
 - 5.2.3 智能体温计硬件的价格水平
 - (1) 温度传感器
 - (2) 液晶显示器
 - (3) 纽扣电池
 - (4) 专用集成电路
 - (5) 电子元器件
 - 5.2.4 智能体温计硬件的企业格局
 - (1) 温度传感器
 - (2) 液晶显示器
 - (3) 纽扣电池

(4) 专用集成电路

(5) 电子元器件

5.3 智能体温计的软件及服务发展现状研究

5.3.1 智能体温计的软件及服务类型

5.3.2 智能体温计的软件及服务内容发展现状

5.3.3 智能体温计的软件及服务企业格局分析

第六章 中国智能体温计细分产品市场需求潜力分析

6.1 中国体温计的技术演变及产品设计变化

6.2 接触式——耳温计

6.2.1 耳温计的概念界定及特性

6.2.2 耳温计的优劣势及适用场景

6.2.3 耳温计的市场供给及需求

6.2.4 耳温计的价格水平

6.2.5 产品趋势及市场前景预测

6.3 非接触式——额温枪

6.3.1 额温枪的概念界定及特性

6.3.2 额温枪的优劣势及适用场景

6.3.3 额温枪的市场供给及需求

6.3.4 额温枪的价格水平

6.3.5 产品趋势及市场前景预测

第七章 智能体温计下游不同需求场景市场潜力分析

7.1 智能体温计不同需求场景发展概况

7.2 不同需求场景的智能体温计需求体量研究

7.2.1 医院

(1) 中国各级医院规模总量

(2) 医院智能体温计的应用现状

(3) 医院智能体温计的需求规模

(4) 医院智能体温计需求前景

7.2.2 学校

(1) 中国学校及在校学生规模总量

(2) 学校智能体温计的应用现状

(3) 学校智能体温计的需求规模

(4) 学校智能体温计需求前景

7.2.3 办公场景

- (1) 中国务工人员规模总量
- (2) 办公场景智能体温计的应用现状
- (3) 办公场景智能体温计的需求规模
- (4) 办公场景智能体温计需求前景

7.2.4 家用场景

- (1) 家用场景的体温计需求特征
- (2) 家用智能体温计的发展现状
- (3) 家用智能体温计的需求规模
- (4) 家用智能体温计需求前景

第八章 中国智能体温计供应链代表性企业案例分析

8.1 中国智能体温计供应链企业代表发展对比

8.2 中国智能体温计供应链代表性企业案例分析

8.2.1 广州市倍尔康医疗器械有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.3 天津九安医疗电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.4 广东乐心医疗电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

8.2.5 江苏鹿得医疗电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 8.2.6 秒秒测科技（北京）有限公司（秒秒测）
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 8.2.7 易适康连（上海）科技有限公司（几度了）
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 8.2.8 深圳市迈泰生物医疗有限公司（迈泰生物）
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 8.2.9 北京宝护科技有限公司（宝护圈）
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 8.2.10 上海易照顾电子科技有限公司（易照顾）
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析

第九章 中国智能体温计行业投资前景及建议

9.1 中国智能体温计行业投资潜力分析

9.1.1 行业投资促进因素分析

9.1.2 行业投资制约因素分析

9.1.3 行业投资潜力综合判断

- 9.2 智能体温计发展前景预测
 - 9.2.1 行业市场容量预测
 - 9.2.2 行业发展趋势预测
 - (1) 行业整体趋势预测
 - (2) 产品发展趋势预测
 - (3) 市场竞争趋势预测
- 9.3 智能体温计投资特性分析
 - 9.3.1 行业进入壁垒分析
 - 9.3.2 行业投资风险预警
- 9.4 智能体温计投资价值与投资机会
 - 9.4.1 行业投资价值分析
 - 9.4.2 行业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - (2) 重点区域投资机会分析
 - (3) 细分市场投资机会分析
 - (4) 产业空白点投资机会
- 9.5 智能体温计投资策略与可持续发展建议
 - 9.5.1 行业投资策略分析
 - 9.5.2 潜在进入企业投资建议
 - 9.5.3 行业可持续发展建议

图表目录：

- 图表1 智能体温计行业所属的国民经济分类
- 图表2 本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表3 截至2024年体温计行业标准汇总
- 图表4 截至2024年智能体温计行业发展政策汇总
- 图表5 截至2024年智能体温计行业发展政策解读
- 图表6 行业发展关键技术分析
- 图表7 中国智能体温计行业发展机遇与挑战分析
- 图表8 日本欧姆龙发展历程
- 图表9 日本欧姆龙基本信息表
- 图表10 日本欧姆龙经营情况
- 图表11 日本欧姆龙业务结构
- 图表12 日本欧姆龙销售网络
- 图表13 日本欧姆龙发展智能体温计业务的优劣势分析

图表14 日本欧姆龙智能体温计战略布局及最新发展动态

图表15 德国博朗发展历程

图表16 德国博朗基本信息表

图表17 德国博朗经营情况

图表18 德国博朗业务结构

图表19 德国博朗销售网络

图表20 德国博朗发展智能体温计业务的优劣势分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1179988.html>